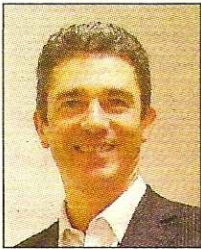


INFORMATIQUE. Airria. La franchise rapide mais pas trop



Créée à Montbonnot il y a deux ans, la SSII inaugure une 6^e agence à Carcas-sonne. Huit autres ouvertures sont prévues cette année.

Page 12

Isère **Le journal**
des **ENTREPRISES** 3€

Bienvenue dans le monde des entrepreneurs !
Vous avez entre les mains le premier numéro du Journal des Entreprises de l'Isère. Chaque semaine pendant six mois, il offre un regard innovant sur l'économie de la région et de la vie des entreprises de l'Isère. Ce journal des Entreprises est une véritable vitrine et a pour ambition d'offrir à nos lecteurs et abonnés un contenu riche et varié. Il est le reflet de la vie économique de l'Isère et de ses entreprises. Il est le reflet de la vie économique de l'Isère et de ses entreprises. Il est le reflet de la vie économique de l'Isère et de ses entreprises.

ACTUALITÉ. Carburants. Une nouvelle taxe
Page 7

NOUVELLES TECHNO. Superlec, un outil révolutionnaire
Page 11

INFORMATIQUE. Airria. La franchise rapide mais pas trop
Page 12

MONTAGNE. Les stations se diversifient
Page 13

L'ÉQUIPE DU MOIS. Roc Edwards. La direction Europe à Berrin
Page 14

DOSSIER PRATIQUES
- Réforme des retraites.
- Diversification.

ILS ENTREPRENENT EN ISÈRE
Ces jeunes patrons qui osent !

Plus de 40 % des quelque 3 500 créateurs et repreneurs d'entreprise en Isère ont moins de 40 ans. Souvent engagés pour leur profession via des réseaux sociaux, ils aiment se lancer dans cette aventure entrepreneuriale. Présentation de cette génération qui prend la relève des baby-boomers avec quelques portraits représentatifs mais sûrement pas exhaustifs. Page 20

INTERVIEW. Christine Lagarde. « Tirer profit de la croissance chinoise »
Page 21

REPORTAGE. Christophe Odin. Quels coups après Kelkoo ?
Page 28

Airria. La franchise rapide... mais pas trop !

Créée à Montbonnot il y a deux ans, la société de services informatiques inaugure une sixième agence à Carcassonne. Huit autres ouvertures sont prévues cette année.

Olivier Coin et Antoine Dréano ne veulent pas aller trop vite. Les deux cogérants du réseau de services informatiques Airria ont des ambitions nationales pour l'entreprise qu'ils ont créée en 2005 à Montbonnot mais pas question de brûler les étapes.

Aujourd'hui présente dans le Rhône, en Isère et dans l'Aude, la société est en pourparlers pour de nouvelles implantations à Bordeaux et Saint-Etienne dans les semaines qui viennent.

Airria se donne jusqu'en 2010 pour devenir un acteur majeur dans son secteur.

A pas comptés

« Certains de nos concurrents ont ouvert jusqu'à trois ou quatre agences par mois, raconte Olivier Coin. Aujourd'hui, ils doivent fermer des antennes. Chez Airria, l'accompagnement des affiliés, c'est primordial. C'est pourquoi nous avons ouvert une agence tous les mois et demi en moyenne l'an dernier. »

Cette philosophie résume la stratégie adoptée par Airria. Sur le marché très concurrentiel du dépannage informatique, l'entreprise a développé une approche originale. Outre le traditionnel service d'assistance, Airria aide ses clients, en grande majorité professionnels, à y



● Un duo est à la tête d'Airria depuis ses débuts. Antoine Dréano et Olivier Coin se connaissent depuis une dizaine d'années.

voir plus clair dans l'offre de téléphonie mobile, fixe et Internet. Il s'agit bien entendu de réduire les coûts et de gagner en productivité. Airria propose aussi la sauvegarde de données à distance, le développement de sites web et le visionnage des films tournés par les caméras de surveillance sur téléphone

portable. Un contrat de maintenance personnalisé permet de traiter la plupart des difficultés en amont. Un technicien peut toutefois intervenir après un coup de fil à la « cool line », un terme choisi par Airria pour se différencier des hotlines traditionnelles.

Pour réagir rapidement, Airria s'est

Deux cogérants très complémentaires

Olivier Coin et Antoine Dréano se connaissent depuis plus de dix ans. Le premier vient de Lille où il a décroché un DESS informatique avant de se former à la gestion d'entreprises à l'IAE de Grenoble. Chez Airria, il se charge de toutes les questions commerciales.

Antoine Dréano, lui, est Grenoblois. Il s'est initié à l'informatique tout en préparant son bac, après avoir été embauché par Olivier Coin alors gérant d'une autre société de services informatiques. Il a été responsable des achats au sein du groupe Cegetel et s'occupe maintenant de toute la partie marketing et technique d'Airria.

organisé de manière très déconcentrée.

Une série de franchisés

Chaque agence est une filiale indépendante qui intervient sur un territoire d'environ 300.000 personnes et 3.000 entreprises. Olivier Coin a importé ce fonctionnement d'Amérique du Nord où de tels réseaux complètement dépourvus de vitrines existent déjà depuis plusieurs années.

Au départ, le gérant affilié travaille seul. Il recrute au fur et à mesure de son implantation. « En général, la première embauche intervient entre le sixième et le huitième mois d'existence », indique Olivier Coin. Si tout va bien, en un an, l'agence est rentable et grossit jusqu'à embaucher cinq salariés.

Embauches régulières

Aujourd'hui, les deux gérants partagent leur temps entre recrutement et accompagnement des nouveaux franchisés. L'entreprise a embauché deux techniciens supplémentaires le mois dernier. Tout semble indiquer que ce rythme devrait se maintenir. « Pour l'instant, tout client acquis nous est fidèle », se réjouit Olivier Coin.

Cécile Fandos

Airria en bref

- CA prévisionnel 2006 : environ 300.000 €
- Effectif : 10 salariés répartis sur 3 départements, bientôt 5.
- Tél. : 04.56.52.15.52.
- contact@airria.fr
- www.airria.fr