

LYON Airria ouvre une agence

Les dirigeants de l'enseigne ont repositionné ses activités sur une cible de TPE et de PME.

> Airria continue de renforcer son implantation régionale en étendant son réseau de franchisés.

L'enseigne de dépannage et de maintenance informatique créée en 2005 à Montbonnot-Saint-Martin (Isère) vient en effet d'ouvrir une nouvelle antenne dans la capitale des Gaules. Elle comptait déjà trois franchises dans l'agglomération grenobloise, deux à Lyon et une à Carcassonne. L'agence Lyon-2 couvre l'est de la ville, conformément au découpage institué par les dirigeants d'Airria. « Chaque agence dessert une zone de chalandise d'environ 300 000 personnes et 3 000 entreprises, et doit réaliser un CA de 100 000 à 120 000 € par an. Il reste donc une place à prendre sur Lyon, dans le sud de l'agglomération », explique Olivier Coin, gérant d'Airria. L'enseigne a réalisé un CA de 300 000 € en 2006 (source interne). Pour renforcer le développement de la chaîne, ses dirigeants sont en train de recruter un franchisé pour la région stéphanoise. Ils veulent ouvrir au total huit agences en



Le siège social d'Airria. D'ici à la fin de l'année, l'enseigne veut disposer de quatorze agences, dont une majorité en région Rhône-Alpes.

2007, dont une majorité en Rhône-Alpes. « Nous nous concentrons en priorité sur notre région d'origine, qui offre un très gros potentiel », ajoute Olivier Coin. Intervenant uniquement sur site, les franchisés ont dû changer leur fusil d'épaule depuis un an. « Notre business plan prévoyait une répartition de la clientèle en 80 % de particuliers et 20 % de professionnels. Finalement, nous parvenons à l'inverse, constate le gérant. Le marché des particuliers étant très concurrentiel et capté par des petites sociétés locales, nous prospectons beaucoup une cible

de professionnels (TPE, petites PME) auprès desquelles nous faisons valoir la réduction de leurs coûts de fonctionnement grâce à nos prestations forfaitisées. » De ce fait, Airria ne se présente plus comme un simple dépanneur. Il se pose aussi en spécialiste des services utilisant l'ADSL : Internet, téléphonie, sécurité, vidéo-surveillance, grâce à des partenariats avec Alice, Completel ou Itemos. Enfin, Olivier Coin annonce qu'Airria recherche des partenariats avec des fournisseurs opérant dans la mobilité.

MATTHIEU MASSIP