

Airria en pleine croissance

En trois années d'existence, la société spécialisée dans l'audit, le dépannage et la formation informatique a réussi son pari d'ouvrir quinze agences avant la fin 2007. Son objectif affiché pour 2008 : doubler ce nombre, grâce à une politique active de franchisage sur l'ensemble du territoire français. Airria appuie sa croissance sur une segmentation de son offre : une division spécialisée dans les services à la personne, Airria Family, se distingue désormais d'un département professionnel qui cible les TPE, PME-PMI, professions libérales et artisans. La société bonimontaine confirme parallèlement son expertise technique. Ses compétences réseaux la positionnent déjà parmi les leaders de la convergence voix et données. Airria intègre des solutions existantes et éprouvées comme la visio, la téléphonie sur IP et la mobilité 3G. Des accords conclus avec les majors du marché de la nouvelle technologie (SFR et B3G, notamment) renforcent la pertinence du *business model* de la franchise.