



## Le Service, Une Valeur à Investir



AIRRIA est constitué d'un réseau d'agences qui proposent des services informatiques, en direction, d'une part des PME de moins de 100 salariés, des commerçants, des artisans, des professions libérales et des indépendants, d'autre part, des particuliers : dépannage, assistance, formation, conseil. Depuis janvier 2005, l'enseigne a développé de petites structures de proximité, qui interviennent sur site, dont la vocation est d'humaniser les relations entre le monde de l'informatique et les utilisateurs, tout en restant compétitifs quant aux tarifs appliqués.

### Les Atouts d'AIRRIA

AIRRIA a été conçu dès le départ comme un réseau souple, agile et efficace, où chacun partage le meilleur et où tous profitent d'un savoir faire performant et de structures offrant des services pertinents. Là où l'humain s'efface devant les Hot Lines, les sites internet automatiques de support, AIRRIA rétablit "le contact humain" qui n'aurait jamais dû cesser d'exister et crée le concept de CoolLine® : un technicien se déplace sur site et résout le problème rapidement avec une qualité de service et de relationnel exemplaire. Le slogan AIRRIA c'est « vivez en harmonie avec votre ordinateur ».

AIRRIA a établi un programme de formation de 10 jours consacré à ses méthodes et leurs modalités d'application, contenues dans le « Manuel Opérationnel ». Ce programme (adapté à chaque nouvel affilié) est dispensé avec une méthodologie spécifique de prospection et de vente des services développée par AIRRIA.



AIRRIA a inventé une stratégie redoutablement efficace dont l'objectif est de devenir l'interlocuteur unique du système d'information étendu. C'est pour cela qu'au-delà des services d'assistance qu'offrent habituellement tout franchiseur, AIRRIA a conclu des accords de partenariat et de sous-traitance avec les grands acteurs de l'informatique, de la téléphonie et du web, comme Alice, Completel, Club Internet ...



Après le Rhône et l'Isère où quatre agences se sont ouvertes depuis 18 mois, la société poursuit en 2006 en priorité sa couverture des départements limitrophes : Drôme, Haute-Savoie, Savoie, Ain et des grandes agglomérations métropolitaines. L'objectif d'AIRRIA est d'ouvrir une agence par mois permettant un accueil personnalisé et adapté à chaque nouvel affilié.

### Une enseigne qui ne laisse rien au hasard



« Nous souhaitons une adéquation forte entre la culture AIRRIA et les enjeux personnels de nos affiliés avec une volonté de transparence et de confiance », commente Antoine Dréano.

« AIRRIA c'est un état d'esprit, une manière de penser et de se comporter, nous souhaitons garder ces principes originels qui sont liés avec le concept, c'est pourquoi nous acceptons avec respect ceux qui partagent nos idées dans le but d'être meilleurs ensemble. », poursuit Olivier Coin.

**Antoine Dréano et Olivier Coin,**  
**dirigeants d'AIRRIA**

Forts de leur expérience dans de grandes SSII, Olivier Coin et Antoine Dréano ont construit le modèle d'AIRRIA en s'inspirant du concept de services informatiques en réseau créé avec succès depuis plusieurs années outre-Atlantique. Ils ont choisi d'adapter cette formule et ces méthodes à l'attention des PME et des particuliers.