



Le spécialiste français du consommable d'impression

Recharger les cartouches d'encre : une activité en pleine expansion !

Cub'Ink, spécialiste français du consommable d'impression, prévoit l'ouverture de 10 à 15 franchises en France d'ici fin 2007

Paris, le 7 septembre 2006. Chaque année 56 millions de cartouches sont vendus en France pour 2,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Seul 10% de ces cartouches d'encre sont à ce jour régénérés. Sur ce marché français en pleine expansion et à forte marge, **Cub'Ink** se positionne comme le partenaire privilégié des professionnels, des entreprises et des particuliers avec des solutions de qualité éprouvées, associées à un service de proximité, pour un budget maîtrisé. Le nouveau réseau français du consommable d'impression a choisi de se développer sur le modèle de la franchise. D'ici fin 2007, **Cub'Ink** prévoit d'ouvrir entre 10 et 15 franchises en France.

" Dans une démarche de bonne gestion et de pérennité, nous sélectionnons des franchisés avec un profil d'entrepreneur et un ancrage local fort. Grâce à l'accompagnement mis en place, nos franchisés peuvent développer un chiffre d'affaires de 140 000 euros dès la première année ". Commente Jean-Yves Louarn, PDG de **Cub'Ink**.

Il ajoute : *" Aujourd'hui, de plus en plus d'entrepreneurs dynamiques nous font confiance. D'ici la fin 2007, grâce à notre politique de recrutement de franchisés, nous devrions atteindre nos objectifs de 10 à 15 implantations de franchises en France installées dans les centres villes ou dans les centres commerciaux ".*

Cub'Ink soutient et développe ses franchisés par :

- une aide pour réaliser l'état du marché local (méthodologies, données générales)
- une aide pour la recherche d'emplacement (qualification d'emplacements de qualité, déplacements dans la ville pour valider l'implantation)
- une transmission des éléments nécessaires pour l'élaboration des comptes prévisionnels
- un accompagnement à la demande chez le banquier
- une formation et une assistance à l'ouverture de 6 jours
- une formation initiale du personnel à la demande

Cub'Ink, un investissement initial modeste pour le franchisé et ses partenaires :

Cet investissement atteint 80 à 90 000 € (hors droit au bail variable) répartis de la façon suivante :

- un droit d'entrée de 25 000 €
- un stock initial de 6 000 €
- un agencement de 400 € / m² pour une surface de vente d'environ 30 m². (Surface totale recherchée de 50 à 60 m²).
- l'équipement en matériel de 10 500 €
- un fonds de roulement de 14 000 €

D'ores et déjà, **Cub'Ink** compte 6 implantations (4 opérationnelles et 2 en cours d'installation).

Le concept Cub'Ink

Dans les magasins du réseau, **Cub'Ink** régénère les cartouches jet d'encre avec des machines professionnelles. Les cartouches laser sont quant à elles régénérées en usine. Toutes les cartouches sont immédiatement disponibles ou livrées en moins de 2 jours quelles que soient les quantités. Les solutions **Cub'Ink** laser et jet d'encre compatibles sont certifiées ISO 9001-2000 (qualité), ISO 14001 (environnement) et pour certaines NF-Environnement (qualité d'usage et écologique du produit).

- **Économie** : Les solutions développées par **Cub'Ink** permettent jusqu'à 60% d'économie sur les cartouches d'impression pour les professionnels et les particuliers. Pour les entreprises, la livraison est gratuite.
- **Proximité** : Les points de vente sont implantés au coeur de la ville. Ils sont facilement accessibles et très repérables grâce à leur visuel original.
- **Rapidité** : **Cub'Ink** a mis en place des protocoles rigoureux, dispose de machines performantes, de composants fiables. Ce qui permet de proposer des produits de haute qualité et d'assurer une garantie « Satisfait, Echangé ou Remboursé ».
- **Environnement** : La collecte et le recyclage écologique des cartouches usagées vides laser et jet d'encre devraient s'installer durablement dans les bonnes pratiques des professionnels et des particuliers. Il s'agit d'un geste simple qui contribue au refus du gaspillage et à la protection de l'environnement. **Cub'Ink** collecte et détruit à ses frais, dans le respect des normes, les cartouches non réutilisables déposées dans ses magasins.

Par ailleurs, **Cub'Ink** propose aux entreprises, aux collectivités ainsi qu'aux particuliers des fournitures de bureautique : consommables d'impression (jet d'encre et laser), papiers de base et spéciaux (photo, fax...), supports d'enregistrement.

Une technologie internationalement reconnue

En 2004, **Cub'Ink** a développé et mis au point des processus qui garantissent la qualité des cartouches régénérées. Ce savoir-faire technique a été consolidé par la signature d'un contrat de distributeur pour la France de machines de remplissage de cartouches avec la société T B A, société pionnière sur ce marché (plus de 10 ans d'expérience), dont les machines sont reconnues internationalement par les professionnels. Depuis deux ans **Cub'Ink** est distributeur exclusif pour la France des machines T B A.

A propos de Cub'Ink (www.cubink.fr) :

Cub'Ink, réseau français spécialiste du consommable d'impression fournit entreprises, collectivités et particuliers en consommables d'impression de haute qualité. Les cartouches jet d'encre sont régénérées à la machine dans nos magasins et les cartouches laser en usine et disponibles en moins de 2 jours quelles que soient les quantités.

Les solutions **Cub'Ink** laser et jet d'encre compatibles sont certifiées ISO 9001-2000 (qualité), ISO 14001 (environnement) et pour certaines NF-Environnement (qualité d'usage et écologique du produit).

Après plus de 2 ans d'études de marché réalisées par Jean-Yves LOUARN actuel président de **Cub'Ink**, l'entreprise a été fondée en 2004 avec son associé Marc LAIOLO. Les 2 co-fondateurs, diplômés d'école de commerce et membres du réseau Entreprendre de l'école HEC, allient expertise et expérience dans le conseil en développement d'entreprise et le conseil en marketing et communication.

Pour plus de renseignements vous pouvez consulter le site Internet : www.cubink.fr

Contact Presse :

Stéphane BERSTEIN ACTINE Stratégies

Tel : 01 39 81 22 78 - Mobile : 06 67 31 47 13 - Mail : stephane.berstein@actine-strategies.com