



## DOSSIER DE PRESSE CORPORATE 2010



### La marque

Crée en **1994** par Philippe Bloch et Ralph Abadou, Columbus Café est alors la **1<sup>ère</sup> chaîne française d'expresso bars** du pays à faire son apparition malgré les 50 000 cafés indépendants recensés la même année. Le nom de la marque rend hommage à **Christophe Colomb** (Christopher Columbus en anglais), célèbre explorateur italien, qui représente à lui seul le concept de **l'exploration de nouveaux territoires et la découverte de nouveaux arômes**.

Fort d'un désir de **perpétuer l'art traditionnel des Barista bars**, Columbus Café s'impose rapidement sur un marché compétitif où la culture du café est forte. Dix ans plus tard, la marque ouvre près de 20 points de vente à Paris misant sur **les quartiers les plus en vogue et le réseau des magasins FNAC**.

Très vite, Columbus Café se positionne en tant que **chaîne de coffee-shop au style purement parisien**. Avec l'arrivée de son nouveau président, **Nicolas Riché** en 2006, la marque accélère son **développement en franchise**. Columbus Café devient la **2<sup>ème</sup> chaîne de coffee-shop en France avec une cinquantaine de 50 points de vente**.

Aujourd'hui, Columbus Café est implantée en **Belgique** et au **Moyen-Orient** (Dubai, Qatar, Egypte, etc.) et poursuit son **expansion en France avec 15 ouvertures de magasins** d'ici à la fin de l'année 2010.



## Le concept

Le concept de Columbus Café repose sur **trois valeurs essentielles** :

**La gourmandise,**  
**L'authenticité,**  
**Cosmopolite,**

Proposant régulièrement des **produits innovants de qualité** autour de **thématiques culturelles**, Columbus Café s'attache à créer un **environnement convivial et « cosy »** dans lequel chaque client peut passer un vrai moment de détente et savourer une pause gourmande.

Son slogan « **Take time for yourself !** » qui signifie « Prenez du temps pour vous » prend alors tout son sens.

La marque veut **créer une relation à long terme avec ses clients** et propose des **animations commerciales** (ex : nouveautés produits, formules spéciales, etc), des **jeux-concours** ou encore des **programmes de fidélité** dans ses points de vente.



## Les produits Columbus Café :

L'ADN de Columbus Café est avant tout le **café**. La marque propose toute une gamme de boissons chaudes ou froides à base de café, mais aussi, à base de thé, et l'émergence d'un bar à fruits permet également une plus grande diversification de l'offre.

Mais la carte de visite de la marque, son produit phare, est le **muffin**. Fabriqué sur place, sa qualité est sans pareille et sa gamme présente **une quarantaine de parfums différents** ; citron-pavot, chocolat cappuccino, cannelle pécan ... la liste n'est pas exhaustive !

Des muffins sont créés spécialement pour des animations en magasin, comme le muffin de Noël, la Saint-Valentin ou le vendredi 13 dans lequel est cachée une fève ....



## **La franchise Columbus Café**

Historique de la marque en quelques dates :

**1994** : Création du concept de Columbus Café.

**2003** : L'enseigne se développe avec son partenaire Elixor dans les gares et les aéroports.

**2005** : Columbus Café se développe dans les magasins Fnac à Paris et en province, ouvrant ainsi plusieurs points de vente sur les Champs-Élysées, à Lyon, Nice, ou Bordeaux.

**2006** : Columbus Café compte 35 magasins.

**2007** : Premier franchisé indépendant avec le groupe Leroy Merlin.

**2008** : Columbus Café se développe dans les stations-services avec le pétrolier BP et ouvre 3 magasins. Depuis 2008, Columbus Café confirme chaque année sa présence au Salon de la Franchise de Paris.

**2009** : La franchise regroupe une cinquantaine de points de vente implantés en France et à l'étranger. Elle se développe dans les hyper-marchés avec le groupe Géant Casino.

**2010** : Actuellement, Columbus Café compte 53 magasins dont 17 à l'étranger et compte bien ne pas s'arrêter là !



### Les + de l'enseigne :

- Un **accompagnement** du franchisé dans toutes les étapes, de la création à l'exploitation de son point de vente,
- Depuis 2008, Columbus Café est **organisme de formation** et propose à l'ensemble de ses franchisés, un panel complet de formations (Hygiène, accueil client, Ressources Humaines, Produits, Merchandising ...), permettant ainsi une meilleure maîtrise de ses connaissances et de gestion de son point de vente.
- Une **centrale d'achat** dans laquelle sont référencés tous les produits de la marque.



### Les nouveaux Columbus Café 1<sup>er</sup> semestre 2010 :

- **Fin mai** : Ouverture d'un chariot Columbus Café à Orly Sud (2<sup>e</sup> point de vente sur cet aéroport) avec son partenaire Elior.
- **Le 4 juin** : Ouverture d'un sixième magasin Columbus Café sur une aire d'autoroute (à Vitrimont – Autoroute 33 – 54300 Vitrimont) avec son partenaire, le groupe Elior. Trois autres Columbus Café devraient ouvrir sur les aires d'autoroute avant fin 2010.
- **Le 7 juin** : Ouverture à Nice d'un 2<sup>ème</sup> magasin Columbus Café, situé 24 rue Tonduiti de l'Escarène – 06000 Nice avec le franchisé Monsieur Victor Sampaio.
- **Le 21 juin** : Ouverture à Limoges d'un magasin Columbus Café, 12 place de la République – 87000 Limoges (franchise) avec le groupe Solig.
- **Le 30 juin** : Mise en place d'un van Columbus Café sur l'Autoroute A 7 – Aire de Mornas les Adrets – 84500 Mornas avec le groupe Elior.
- **Bientôt** : Ouverture d'un magasin Columbus Café au 193-195 rue de Bercy dans le 12<sup>ème</sup> de Paris cet été.

Columbus Café poursuivra son développement et réalisera au second semestre de nouvelles ouvertures prévues sur Paris et en province dans des villes de Bordeaux, Toulouse, Perpignan, Montpellier, Reims, Rennes et Marseille.