

BEAUX-ARTS &  
LOISIRS CRÉATIFS



BOUTIQUE &  
ATELIERS

Espace d'activités d'Arts Plastiques

1

## Un concept créatif

- Un **espace convivial** regroupant un **atelier** d'arts plastiques ainsi qu'un **magasin** dédié aux produits liés à ces activités.
- Fonctionnant sur le principe **d'un club de fitness**, chacun peut venir pratiquer à son rythme, entouré de personnes partageant la même passion.



**Atelier + Magasin = LEZARD CRÉATIF**

## Un concept créatif

- **Le système singulier d'ateliers « à la carte » de Lézard Créatif**

De larges plages horaires permettant à chaque client de pratiquer à tout moment et librement une activité artistique.

Un accompagnement de professionnels pour progresser, échanger et s'enrichir.

- Une **enseigne pour l'épanouissement** et la détente individuelle ou collective, dans une atmosphère colorée, conviviale et culturelle.

- Conseil, rigueur, dynamisme, écoute, sympathie...

**Les atouts de Lézard Créatif** s'illustrent à la fois au sein des ateliers de pratique créative et dans la vente des produits.



## Des offres et Services Multiples



- **Les enfants** sont initiés aux Beaux-arts à travers différents cycles qui sont pensés pour les sensibiliser et les amuser.

- **Les adultes et adolescents** peuvent bénéficier de cours de Beaux-arts à la carte, qui couvrent un très large panel d'activités : peinture, dessin, modèle vivant, modelage, poterie, plâtre, encadrement ...



## Des offres et Services B to B

■ Lézard Créatif s'adresse aussi aux entreprises pour offrir ses services aux employés et à leurs enfants.



■ Offres pour les Comités d'Entreprise

Remise spéciale pour les membres  
Arbres de Noël

Animations enfants

■ Séminaires pour les salariés

Actions Incentives pour groupes  
Animations de groupe d'adultes

■ La Formation Professionnelle

Droit Individuel à la Formation (DIF)  
Agrément d'organisme de Formation  
Un Catalogue de 28 formations  
Référencement sur Internet

## Les produits vendus dans le magasin

■ Tous les produits utilisés au cours des ateliers sont vendus au sein du magasin, afin que les personnes puissent poursuivre à domicile les activités artistiques engagées.

Mais il n'est pas nécessaire de participer aux ateliers pour pouvoir acheter du matériel, le magasin est ouvert à tous.

■ Les vendeurs, qualifiés et connaisseurs, proposent aux clients un conseil précis pour les guider vers le matériel idéal à leur besoin.



## ■ LE CONTRAT DE FRANCHISE

**Le montant du droit d'entrée varie en fonction de la ville d'implantation : à partir de 7 000 €**

L'exploitation du concept  
L'exclusivité sur une zone géographique  
L'utilisation de la marque  
La réception du Manuel Opérateur

■ ville de 0 à 50 000 hab.	7 000 €
■ ville de 50 000 à 100 000 hab.	9 000 €
■ ville de 100 000 à 150 000 hab.	14 000 €
■ ville de 150 000 à 200 000 hab.	19 000 €
■ ville de plus de 200 000 hab. à déterminer selon population totale	<b>12 000 €</b>

## ■ L'ACCOMPAGNEMENT DU FRANCHISEUR

FORMATION INITIALE DU FRANCHISEUR

- 2 semaines de formation et d'immersion à La Rochelle

ASSISTANCE INITIALE A L'OUVERTURE

- 4 jours de présence avant l'ouverture

KIT INITIAL D'OUVERTURE

- Eléments indispensables et visuels de création

- Fichiers adresses prospection client

SUIVI A L'OUVERTURE 3 PREMIERS MOIS

## REDEVANCE D'EXPLOITATION → 5 % sur le C.A. HT

Notes d'information, tableaux de bord, visites, permanence téléphonique, formations et réunions annuelles.

## PARTICIPATION A LA COMMUNICATION → 2 % sur le C.A. HT

PLV, affiches, encarts presse, graphisme, internet et support de prospection.

# Un parcours sécurisé

1. La **visite** d'un point de vente pilote => « **Le coup de cœur** ».
2. La remise du **Document d'Information Précontractuel** => les informations nécessaires sans engagement.
3. La réalisation de votre **Business Plan** => compréhension des chiffres clés.
  1. Cibler le potentiel client de votre marché
  2. Calculer le potentiel de Chiffre d'Affaires de votre marché
  3. Estimer les investissements de votre projet
  4. Estimer le Chiffre d'Affaires de commerce
  5. Prévoir les charges fixes de votre exploitation
  6. En déduire le prévisionnel d'activité
4. La recherche du **local** commercial => la qualité de l'emplacement.
5. La signature du **contrat de franchise** => « **L'engagement** » d'un partenariat durable.
6. Le suivi de la **formation** => apprendre mon nouveau métier.
7. L'**aménagement** du local commercial => créer mon univers selon les normes architecturales de l'enseigne.
8. L'**ouverture** de votre point de vente => « **L'aventure commence** ».
9. La **communication** de l'enseigne => un pack complet d'affiches, de PLV, d'encart publicitaire et autres supports.
10. La **gestion** informatique du Lézard Créatif => un outil d'aide à la vente indispensable au quotidien.
11. Le suivi et l'aide permanente du **franchiseur** => une disponibilité pour vous répondre.
12. L'**animation** du point de vente => recevez vos supports marketing pour « **Votre développement commercial** ».



- Parce que vous voulez donner du sens à votre travail,
- Parce que vous aimez les contacts humains, le relationnel,
- Parce que vous êtes rigoureux et ambitieux,
- Parce que vous aimez relever les défis,
- Parce que vous voulez réaliser un investissement durable et socialement équitable,
- Parce que vous voulez vivre des fruits d'un travail enrichissant et valorisant.



**Laissez parler votre envie d'entreprendre  
avec LEZARD CRÉATIF**

**Nous mettons en œuvre un  
accompagnement « clés en mains » pour vous  
guider dans votre formation, votre ouverture,  
votre animation du point de vente et votre  
gestion quotidienne.**



## CONTACT FRANCHISE :

Mickaël ROUSSEAU

T : 05 46 41 87 81

P : 06 15 42 49 54

[contact@lezard-creatif.com](mailto:contact@lezard-creatif.com)

Philippe LEFEBVRE — STD

P : 06 09 88 06 41

[st.dev@orange.fr](mailto:st.dev@orange.fr)

[www.lezard-creatif.fr](http://www.lezard-creatif.fr)

LEZARD CRÉATIF — SAS LOISIRS COLORES

22 quai Louis Durand 17000 LA ROCHELLE

T/F 05-46-41-87-81 Port : 06-15-42-49-54

[contact@lezard-creatif.com](mailto:contact@lezard-creatif.com)

Espace d'activités d'Arts Plastiques



Lézard  
Créatif