

La Franchise MY GYM

Construire en faisant jouer



My Gym,
le 1^{er} Club LudoSportif des
enfants de 6 mois à 9 ans.
Les enfants s'épanouissent
et se sociabilisent tout
en s'amusant...
Un plaisir partagé
avec les parents



Après 25 ans d'expérience
aux Etats-Unis et le succès
de ses 2 clubs pilotes en France,
My Gym lance le développement
en franchise de son réseau

Votre environnement de travail est agréable:
Les rires des enfants et l'émotion des parents !

Votre investissement de franchisé est rentable:
Un retour sur capitaux propres de 3 à 4 ans
La construction d'un patrimoine solide



www.mygym.fr

La Franchise **my GYM**

Construire en faisant jouer



C'est en 1983 que William Capplin et Jacob et Susie Sherman ouvrent leurs premiers centres My Gym en Californie à Santa Monica et Van Nuys.

D'entrée, les fondateurs du concept veulent créer autre chose qu'une "salle de gymnastique pour petits".

Le succès du concept confirme la justesse de leur approche :

- Il y a aujourd'hui 200 centres My Gym dans le monde
- Le concept est distribué dans 25 pays à travers des accords de master franchise.

Le concept est testé pendant 3 ans dans le centre de Toulouse. Ces 3 années permettent de vérifier l'existence d'un marché pour My Gym en France et d'adapter le concept aux réalités locales. Forts d'un bilan positif, les dirigeants ouvrent en Septembre 2008 un deuxième My Gym à Beauzelle, en périphérie toulousaine.

Le concept est maintenant prêt pour la France.

Le développement en franchise peut commencer.



Le concept

My Gym c'est bien plus que de la gymnastique pour enfant. Certes les enfants courent, sautent, font des cabrioles et rient. Mais tous ces gestes se font dans le cadre de chorégraphies structurées dont l'objectif est l'épanouissement et la construction de chaque enfant.

Les timides s'enhardissent, les turbulents se disciplinent.. Chacun découvre l'autre. Le slogan décrit tout cela :

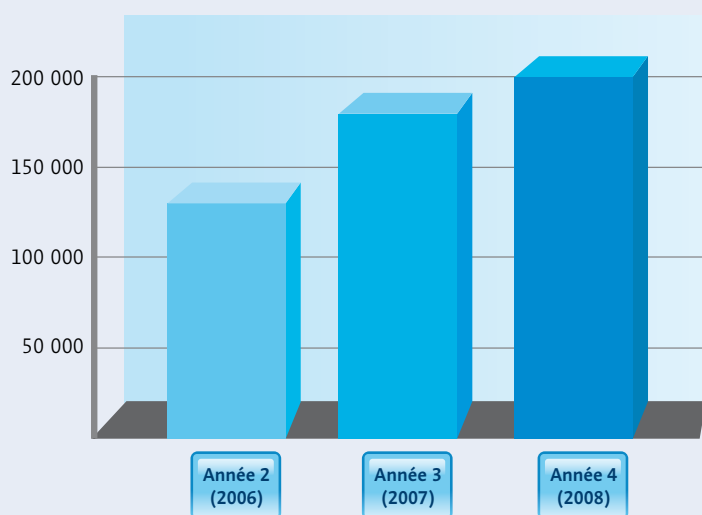
Jouer à se construire !

Cet objectif d'épanouissement de l'enfant rend My Gym unique. Il s'intéresse à l'enfant depuis l'âge de 6 mois et l'accompagne jusqu'à 9 ans.

Le tout se fait avec la complicité et la présence des parents, parfois des grands parents. Bisous et rires sont le quotidien du franchisé. L'émotion est omniprésente : les parents versent parfois une larme.

My Gym est construit avec beaucoup de professionnalisme : le concept inclut l'architecture, l'aménagement, le merchandising du lieu, la promotion, la communication, les techniques de vente et de management.

Tout le savoir faire accumulé aux USA a été complété en France. Il est transmis aux franchisés lors des sessions de formation initiale.



Les résultats

My Gym est un concept de service : CA et marge brute sont pratiquement identiques.

Les CA du graphique représentent les premières réalisations du pilote toulousain du concept, alors, en pleine phase de test et d'adaptation.

La master franchise

La master franchise est une des manières d'exporter un concept. Dans une relation de franchise le franchiseur, crée son réseau, l'anime, c'est lui qui signe les contrats de franchise et qui est en contact direct avec les franchiseés.

Quand un franchiseur veut exporter un concept, au lieu d'installer une filiale dans le pays choisi, il sélectionne un partenaire qu'il va charger de développer le réseau dans ce pays. Ce partenaire est le master franchiseé qui va créer et animer le réseau. Il en reçoit le droit du franchiseur, dont il n'est ni un salarié, ni un mandataire. Le master franchiseé signe, en son nom, les contrats de franchise avec les franchiseés.

Toutes les redevances sont versées au master franchiseé. Le franchiseur garde toutefois le droit de contacter en direct les franchiseés, notamment pour s'assurer que le concept est décliné comme il l'a prescrit.



La Franchise MY GYM

Construire en faisant jouer



Le profil de franchisé

Le profil est très ouvert :

- ▶ Homme ou femme
- ▶ Dynamique et travailleur
- ▶ Esprit d'équipe particulièrement développé
- ▶ Il aime les enfants, il est patient
- ▶ Il a une bonne condition physique : il anime lui aussi les séances et découvre que les enfants sont résistants, qu'ils courent vite et longtemps
- ▶ ...il travaille sans chaussures !



L'investissement et les chiffres de la franchise

- ▶ Local : 200 m² environ
- ▶ Investissement total : environ 150 000 € ht, dont
 - Local / Aménagement : env 87 000€
 - Droit d'entrée : 30 000€
 - Formation et assistance à l'ouverture : 7 600€
 - Publicité de lancement : 15 000€
- ▶ Apport personnel : environ 75 000€
- ▶ Redevances sur le chiffre d'affaires
 - Royalty : A1 4%, A2 5,5%, A3 7 %
 - Redevance de communication : 0,5%

Contactez

Eric Tordjeman - My Gym France
27, ch Saint Jean
31850 - Montrabe

franchise@mygym.fr

06 12 23 17 11

www.mygym.fr

