

**Galler**  
PURE COCOA

Les Chocolats fins  
Haut de Gamme du  
Maître Chocolatier

**JEAN GALLER**

Devenez Franchisé du réseau Galler en France !



[www.galler.fr](http://www.galler.fr)

Galler Franchising France SAS  
5 rue Greffulhe  
75008 Paris  
Tel : 01.42.68.19.95  
Fax : 01.72.70.52.77  
gff@galler.com  
www.galler.fr

## JEAN GALLER ET LA CHOCOLATERIE

**Jean Galler est né dans les desserts.** De la pâtisserie familiale fondée par son grand-père en 1930, il garde le plaisir de travailler le beurre et la crème.

**A 16 ans, il se passionne pour le chocolat.** Cette matière vivante le fascine. Il expérimente, il crée et déjà se régale. Afin de se perfectionner et de découvrir de nouvelles saveurs, il part étudier à Bâle le métier des maîtres chocolatiers suisses, puis complète son apprentissage chez le célèbre Gaston Lenôte à Paris.

**En 1976, à 21 ans à peine, il crée son entreprise** dont les valeurs restent aujourd'hui intactes : la passion du chocolat, l'amour de la perfection et la créativité permanente.

**La chocolaterie Galler a développé un réseau de franchises**

composé actuellement de près d'une trentaine d'implantations en Belgique, en France, au Luxembourg, au Japon, au Liban et aux USA.

**Innovant continuellement, Jean Galler conçoit, produit et commercialise, avec ses 80 collaborateurs,** chocolats, bouchées, tablettes, pâtes à tartiner, barres de chocolat fourrées, pâtisseries, glaces et est honoré depuis 1994 de la distinction de « Fournisseur Breveté de la Cour Royale de Belgique ».

**Créateur iconoclaste,** Jean Galler a même imaginé une cuisine d'inspiration cacao (potage au cacao, foie gras sauce au vin de Maury et chocolat noir extrême, volaille aux épices douces et chocolat amer), des dégustations vin-chocolat, vin-champagne, des chocolats sans sucre ou encore les « chocolats du Chat » (Chocolat et langues de Chat), nés de sa rencontre avec le dessinateur et humoriste Philippe Geluck.

**JEAN GALLER**

Maître Chocolatier

Fournisseur Breveté de la cour de  
Belgique



## UN RESEAU DYNAMIQUE EN FRANCE

Le réseau Galler en France est actuellement composé de cinq boutiques. Son animation et sa dynamisation sont assurées par la Masterfranchise Galler Franchising France SAS dirigée par M. Patrick Chalant.

Patrick Chalant est un amoureux du chocolat, sa relation professionnelle avec Galler date des années 80 lorsque, en tant qu'économiste, il réalisa le plan d'implantation de la marque Galler en France. Il a donc une parfaite connaissance du marché du chocolat en France et des spécificités du concept Galler.

La Masterfranchise est le relais entre la Chocolaterie en Belgique et les boutiques franchisées en France. Elle assure la logistique, dont le transport des marchandises. Son rôle est aussi de dynamiser le réseau par des formations, des contrôles en boutique, des conseils commerciaux, l'organisation d'événements communs au réseau et une communication nationale. Elle apporte une aide conséquente dans le processus d'ouverture d'une boutique. Enfin, elle s'occupe du développement du réseau en France et la qualité de la synergie qui en résulte.

En mai 2007, Galler Franchising France a mis en ligne un site internet e-boutique Galler où, partout en France, les internautes peuvent commander et recevoir, pendant la saison fraîche, en 48 heures une bonne partie de la gamme de chocolats Galler.

[www.galler.fr](http://www.galler.fr)

Ce site internet a comme grand avantage d'avoir été construit sur un modèle unique. Chaque franchisé en est directement bénéficiaire puisque qu'un système de répartition des profits, engendrés par ce site, a été mis en place.



## LE CONCEPT GALLER

Le réseau de franchise Galler repose sur un concept fort et original. Il a reçu le prix de l'Innovation lors du Salon International de la Franchise 2002 à Bruxelles.

**La chocolaterie Galler reste fidèle à sa tradition artisanale.** Atteindre tous les jours le même niveau de qualité tout en conservant la maîtrise de ce processus est, pour Jean Galler, important. « Il ne suffit pas de réussir une création de temps en temps, il faut arriver à le faire tous les jours et ça c'est le défi pour durer ».

« **Nous utilisons des matières 100 % naturelles.** Pour élaborer nos chocolats au champagne, par exemple, nous utilisons du champagne (pour sa fraîcheur et son acidité) et non du marc (qui donne surtout la force de l'alcool). Nous évitons toujours ce qui pourrait poser des problèmes de conservation à court terme et nous n'utilisons ni OGM ni conservateur ».

**Jean Galler est aussi un CREATEUR de Chocolats.** Chaque année, il nous propose de nouveaux produits. Alors que l'année dernière, il nous avait séduit avec les Florales, premier volet de la série des Élémentaires, et les Kaori, inspirés de la calligraphie japonaise, cette année encore, Jean Galler surprend en sortant les Marines. C'est le second volet de la série des Élémentaires. Il propose des chocolats fins au sel de Guérande et d'Hawaï ainsi qu'aux algues bretonnes et japonaises.

**En France, la distribution se fait de deux manières,** la distribution classique (Lafayette Gourmet, Galeries Lafayette, Monoprix, la Grande Epicerie, boulangeries...) et les boutiques Galler.

**Il existe deux gammes principales dans les produits Galler : la GAMME CLASSIQUE et la GAMME EXCLUSIVE.**

**La gamme classique concerne** les Langues de Chat, les Bouchées, les Truffes... ainsi que les bâtons et les tablettes. Elle est distribuée au travers de tous les réseaux (franchise et traditionnel).

**La gamme exclusive concerne les créations telles que** les Florales, les Marines, les Kaori..., les ballotins et chocolats fins, les glaces, les pâtisseries ainsi que la plupart des produits événementiels tels que les œufs de Pâques ou les coffrets Corsages. Elle est distribuée **exclusivement** dans les boutiques Galler et via la e-boutique [www.galler.fr](http://www.galler.fr).



LES MARINES  
BY Galler

## DEVENIR FRANCHISÉ

**Nos franchisés sont des passionnés du Chocolat.** Ils gèrent leur entreprise en toute autonomie, dans le strict respect des concepts et de la culture Galler.

### LES FORMULES...

#### Chocolat-passion ®

Au comptoir : le chocolat haut de gamme regorge sous toutes ses formes (bâtons, tablettes, coffrets...). Il comprend la gamme « exclusive » réservée aux franchisés (chocolat fins, pâtisseries, glaces,...). Un espace qui sent bon le chocolat, une ambiance feutrée et propice à la dégustation. Il donne l'irrésistible envie de toute acheter.

#### Chocolat-thé ®

Un endroit minutieusement étudié pour prendre le temps de découvrir le véritable chocolat chaud accompagné de la tranche de brioche grillée, pour déguster un Darjeeling en parcourant les journaux à votre disposition. A midi, on y savoure les pains fourrés et salades Galler. Pâtisseries, glace et autres accords vins et chocolats feront le bonheur des goûters de vos clients. La nostalgie des goûters chez Grand'Mère.

#### UN CONCEPT INTERNATIONAL

Depuis 1981, les chocolats Galler se sont exportés aux quatre coins du monde.

A l'actif de Galler International, vous trouvez de nombreuses références telles que :

- Lafayette Gourmet (Paris)
- La Grande Epicerie de Paris
- Harrods (Londres)
- ...

**Galler en franchise est désormais présent dans onze pays** tels que la Belgique, la France, le Luxembourg, le Japon, la Jordanie, Les Emirats-Arabis Unis, le Liban, Etats-Unis, le Royaume de Bahreïn, l'Arabie Saoudite et l'Angleterre.



LES FLORALES

## DEVENIR FRANCHISÉ

### Où s'implante Galler en France ?

Galler Franchising France a pour stratégie d'implanter des boutiques franchisées dans des villes supérieures à 50 000 habitants, idéalement situées dans la moitié nord du pays.

### Quel est l'investissement qu'il faut prévoir pour l'ouverture d'une boutique Galler ?

L'investissement minimum est d'environ 100 000 €uros en fonction de l'emplacement et de la nature des locaux. Cet investissement doit prendre en compte les travaux, l'agencement, le droit au bail (très variable en France) ainsi que le droit d'entrée de la franchise Galler et le stock initial de marchandise.

### Quel est l'apport minimum que le franchisé doit avoir ?

Le franchisé doit idéalement avoir un apport correspondant à environ 40 % de l'investissement global.

### Quel est le Chiffre d'Affaires moyen d'un point de vente Galler ?

Il est variable selon l'emplacement et le dynamisme commercial du franchisé. Il peut atteindre la première année 170 000 €uros. Au bout de trois ans, une boutique atteint souvent un chiffre d'affaires supérieur à 200 000 €uros.

### Galler et Galler Franchising France prennent-ils des royalties ?

Il n'y a ni royalties ni participation à la communication à payer. La marge exceptionnelle sur les produits Galler n'est donc pas biaisée.



## DEVENIR FRANCHISÉ

### De combien sont les droits d'entrée ?

Les droits d'entrée sont de 12 500 € pour le concept Chocolat-Passion® et de 17 500 € pour le concept Chocolat-Thé®. Ils comprennent : l'accompagnement technique du projet, la formation du candidat (hors frais d'hébergement et de déplacement), une aide commerciale à l'ouverture, l'assistance générale tout au long du contrat.

### Les franchisés du réseau sont-ils sélectionnés ?

Avant de signer un Document d'Information Précontractuel (DIP), nous proposons au candidat de passer une journée dans l'une de nos boutiques. Il peut donc évaluer par lui-même sa capacité et son envie de devenir chocolatier. Une fois le DIP signé, le candidat suit une sélection/formation pendant une à deux semaines à notre maison mère à Liège en Belgique. A la fin de cette période, le candidat est ou n'est pas déclaré apte à devenir franchisé Galler.

### En quoi consiste l'assistance de Galler ?

Lors de l'ouverture d'un point de vente, Galler Franchising France peut vous assister à la recherche d'une banque partenaire, la rédaction du Business Plan et la sélection de prestataires. Galler vous propose des plans d'agencement et conseille le superviseur les travaux.

Une fois la boutique ouverte, un animateur expert de chez Galler vous assiste à la vente et à la préparation pendant deux semaines sur place.

**Au jour le jour**, Galler Franchising France vous offre son assistance concernant l'animation, en boutique et dans la rue, la dynamisation de votre agencement et de vos techniques de vente, la communication locale et bien sûr la logistique.

