



DOSSIER DE PRESSE

Historique de l'entreprise

LINEA SUN, centre de balnéo esthétique, créée en 1986 par Chantal SANSON, s'est très vite spécialisée dans les soins corps marins et les soins du visage spécifiques. C'est la rencontre avec Jean BOBET qui fut décisive dans cette volonté de poursuivre à promulguer des soins utilisant les bienfaits et les vertus de l'Océan.

Douches à jets à distance, enveloppements aux algues, massages, bains hydromassants, douches sous affusions, Cellu M6, soins visage...

A l'écoute du marché Linea Sun dispose aussi depuis plusieurs années d'un espace détente et spa.

Linea Sun est aujourd'hui devenu le spécialiste Beauté – Forme – Bien-être.

1986 : Date de création de Linea Sun avec l'activité esthétique. Localisé à Clermont-Ferrand la société comptait alors 60 m² de surface d'exploitation 3 cabines et une personne gérante.

1989 : 3 années plus tard **Linea Sun s'agrandit** et compte désormais **140 m²** pour 9 cabines. 4 personnes puis rapidement 6 travaillent alors dans les locaux. L'activité s'étend également et la société propose alors en plus des soins esthétiques des prestations de Balnéo.

1999 : Linea Sun marque un tournant dans son développement avec l'ouverture du **centre de La Pardieu** à Clermont-Ferrand. **250m²** sont utilisés pour développer l'activité. Le centre se dote d'une installation professionnelle variée à la pointe de la technologie, accompagnée et encadrée d'une équipe formée, compétente, et à l'écoute de sa clientèle. Linea Sun compte alors 14 cabines et 6 personnes y travaillent.

2001 : Développement de l'activité qui fait passer les locaux de 250 m² à **320 m²**. 12 personnes sont alors nécessaires à l'exploitation des 18 cabines.

2004 : Ouverture du SPA qui permet d'ajouter une activité à celles déjà existantes. La surface est alors de **500 m²** environ comprenant 25 cabines, et 18 personnes travaillent sur place.

2008 : Fort de son expérience de plus de 20 ans au service de la beauté, de la forme, et du bien-être, et d'un positionnement unique sur le marché, Linea Sun ouvre son concept à la franchise.

Le concept Linea Sun est une approche globale de

- La beauté
- La Forme
- Et le bien être

➤ *Concept unique : une diversité de prestations complémentaires accessibles aux hommes et aux femmes.*

Linea Sun offre un concentré de prestations balnéo, esthétiques et spa répondant de manière globale aux attentes d'une clientèle moderne et exigeante préoccupée par ses « besoins Beauté - Forme - Bien être ».

Concept unique de beauté - forme - bien être, Linea Sun offre une grande diversité de soins complémentaires accessibles aux hommes et aux femmes désireux de prendre soin d'eux.

Le concept Linea Sun c'est une association dans un même centre de :

- ▶ **Soins balnéo** : utilisent les principes actifs marins, l'eau et les modelages (bains, douche à jets et à affusion, enveloppement algues...)
- ▶ **Soins esthétiques** : soins du visage, soins amincissants et raffermissants (Cellu M6, Power Plate...), UV, épilations ...
- ▶ **Soins spa orientaux** : rituels de soins détente, protocoles de modelages (pierres chaudes, ballotins, Hammam, gommages orientaux...)

➤ *Concept unique : des structures avec une implantation, un emplacement et une dimension originale*

Implantés stratégiquement en zones d'activité tertiaire de préférence, proches d'une grande agglomération (100 000 habts), faciles d'accès et de stationnement, les centres Linea Sun disposent, en plus, d'une capacité d'accueil importante (200 m² environ) et d'une grande amplitude horaire.

➤ *Concept unique : des méthodes spécifiques de conquête et de fidélisation de la clientèle.*

Linea Sun applique des techniques marketing (conception supports communication originaux...), commerciales (phoning, prospection, mailing...), organisationnelles... les plus dynamiques.

Le concept Linea Sun a un positionnement unique

L'apport de Linea Sun

- Le franchiseur fournit aux franchisés la marque et le savoir-faire.
- Une formation initiale de 6 semaines au démarrage et continue durant la vie du contrat, avec immersion dans le centre pilote, pour appréhender notre métier, notre concept, notre savoir faire, et nos méthodes de travail (ventes, marketing, organisationnelles, ...)
- Une aide et un soutien :
 - ▶ au choix de l'emplacement et à la sélection du local
 - ▶ à la validation de la zone géographique d'exclusivité
 - ▶ à la validation des plans et à l'implantation des différents espaces
 - ▶ à l'aménagement du centre
 - ▶ au suivi des travaux
 - ▶ au recrutement
- Une assistance au lancement : présence sur votre site pendant 3 jours, aide à l'inauguration, appui commercial...
- Des outils marketing performants et éprouvés
- Des techniques commerciales dynamiques et efficaces.
- Des techniques d'organisation.
- Un outil informatique spécifique et parfaitement adapté à notre organisation, nos techniques de vente et de fidélisation
- Une optimisation permanente du site Internet Linea Sun
- Une communication nationale
- Un référencement de produits, de matériels et de consommables.
- Une équipe d'animateurs d'expérience :
 - ▶ Pour des suivis réguliers (commerciaux, de gestion...)
 - ▶ Pour des réunions fréquentes
 - ▶ Des formations continues

Un accompagnement clés en main pour vous guider dans votre réussite ...

Profil candidat

Le concept Linea Sun s'adresse à toutes personnes désireuses de devenir chef d'entreprise. Vous aimez les métiers du bien être. Peu importe votre diplôme, une formation vous est dispensée et vous assure toutes les compétences requises. Vous avez un grand sens du service client, vous savez développer les ventes et manager une équipe, alors vous disposez de toutes les qualités nécessaires pour réussir avec Linea Sun.

- **Le profil du franchisé**

Vous n'avez pas besoin de diplôme

Vous êtes une personne ambitieuse

Vous avez la capacité à manager une équipe

Vous savez développer les ventes

Vous avez un grand sens du service client

Vous aimez les métiers du bien être

Vous êtes un gestionnaire dans l'âme

Devenir Franchisé Linea Sun

- **Surface** : 170 m² minimum
- **Le Contrat** : - Contrat de franchise
 - Durée 7 ans
 - Exclusivité géographique

- **Les conditions financières**

- Investissement initial (hors acquisition du local) pour 170 m² :
 - investissement aménagement 95 K € environ
 - investissement équipement 70 K€ environ
- Emplacement privilégié en zone d'activité - possibilité parking
- Pas de droit au bail
- Droit d'entrée : 15.000€
- Formation : 4.500€
- Redevance d'exploitation : 4% du CA
- Redevance pub nationale : 2,5%

Apport personnel environ 30% de l'investissement.

- **Les objectifs**

Un centre Linea Sun doit atteindre plus de 350 K€ de CA à 3 ans, l'activité dégage une marge brute de 90%, qui permet un retour rapide sur investissement.

Le centre Linea Sun



