



# DOSSIER DE PRESSE

**PISCINE SERVICE INTERVENTION**

**Entretien, Dépannage, Rénovation**

Avril 2007

# **SOMMAIRE**

## **LE CONCEPT PSI**

**Le service de proximité  
Spécialistes de la piscine  
Historique**

## **NOTRE METIER**

**Le dépannage et la réparation  
L'entretien  
La rénovation, la vente et l'installation d'accessoires**

## **LE MARCHÉ**

**Le marché de la piscine  
Le marché secondaire de la piscine  
Le marché du service aux particuliers et aux entreprises**

## **LE RESEAU PSI**

**Premier réseau national  
Les moyens et outils de la réussite de PSI  
Le site Internet PSI**

## LE CONCEPT PSI

Piscine service intervention est un réseau national d'entretien, de dépannage et de rénovation de piscine.

### **Le service de proximité.**

Les techniciens du réseau PSI interviennent à domicile grâce à leur van entièrement équipé pour des missions de dépannage, d'entretien ou de rénovation.

### **Spécialistes de la piscine.**

Les techniciens PSI sont formés dans tout les domaines et suivent régulièrement des stages pour accompagner l'évolution des techniques et technologies.



## **Historique**

C'est en Avril 1998 que Didier Michelin créé la société SODIMA et dépose la marque PSI. Spécialisé depuis plus de 20 ans dans le domaine de la piscine, membre fondateur d'un des plus important réseau national de Piscinier, ayant une vision à plus long terme que la concurrence, il fait rapidement le constat suivant :

1. L'émergence du marché secondaire de la piscine (entretien, dépannage, rénovation),
2. L'impossibilité pour les pisciniers d'assurer correctement un SAV de qualité.

En effet, la saisonnalité du marché de la piscine est forte. Dans le même temps se télescopent :

- les demandes de piscines neuves
- les constructions de piscines qui doivent être en eau pour les beaux jours
- les mises en service des piscines existantes
- les réparations des dégats de la saison précédente

tout ceci sur une période de 3 à 4 mois (d'avril à juillet)

de plus le marché de la piscine a beaucoup évolué ces dernières années et c'est structuré en trois métiers

- la vente
- la construction
- la maintenance et l'entretien

Aujourd'hui encore PSI reste le seul réseau national spécialisé dans la maintenance et l'entretien piscine à domicile.

## NOTRE METIER

Les techniciens du réseau PSI interviennent aussi bien pour des particuliers que pour des professionnels (hotels, camping, municipalités, centre de remise en forme etc...)

### 1. Le dépannage et la réparation :

Filtres, pompes, robots, liners, systèmes de régulation et de traitement, canalisations, autant de pièces qui un jour ou l'autre montreront des signes de faiblesses.

Les techniciens PSI font le diagnostic de la panne puis, grâce à leur savoir faire mais aussi grâce à l'appuis du service technique de la centrale qui est capable de trouver des pièces détachés pour du matériel installé depuis plus de 10 ans, **ils réparent dans la majorité des cas au lieu de changer pour du neuf.**

### 2. L'entretien :

L'entretien de la piscine demande du temps mais s'il est bien fait, c'est la garantie d'une eau saine, agréable à regarder et l'assurance de la longévité des installations.

Nos techniciens sont de véritables spécialistes de l'entretien piscine, équipé d'appareils de mesures professionnels, photomètre électronique, logiciels d'analyse de l'eau et de produits de traitement de qualité.

Ils assurent au quotidien la qualité des eaux de piscines aussi bien chez les **particuliers** que pour des **piscines accueillant du public.**

Les services les plus demandés sont :

- Mise en hivernage
- Mise en service
- Entretien en période d'utilisation
- Entretien en période d'absence prolongé
- Entretien de piscine des résidences secondaires



### 3. La rénovation, la vente et l'installation d'accessoires :

Le marché de la piscine est un marché très dynamique au niveau des évolutions technologiques. Chaque année de nouveaux produits sont mis sur le marché. Les techniciens du réseau PSI suivent régulièrement des formations pour accompagner ces évolutions.

Ils apportent toute leur expérience pour :

- Conseiller dans le choix des équipements
- Proposer et installer le matériel
- Faire la mise en service
- Assurer le suivi après vente et faire évoluer les installations de leurs clients.

De plus, le service achat de la centrale sélectionne une gamme de matériel parmi les grandes marques de la piscine sur des critères de qualité et de prix.

# UN MARCHE DYNAMIQUE

## Le marché de la piscine

D'après l'étude 2006 de la Fédération des Professionnels de la Piscine (FPP),

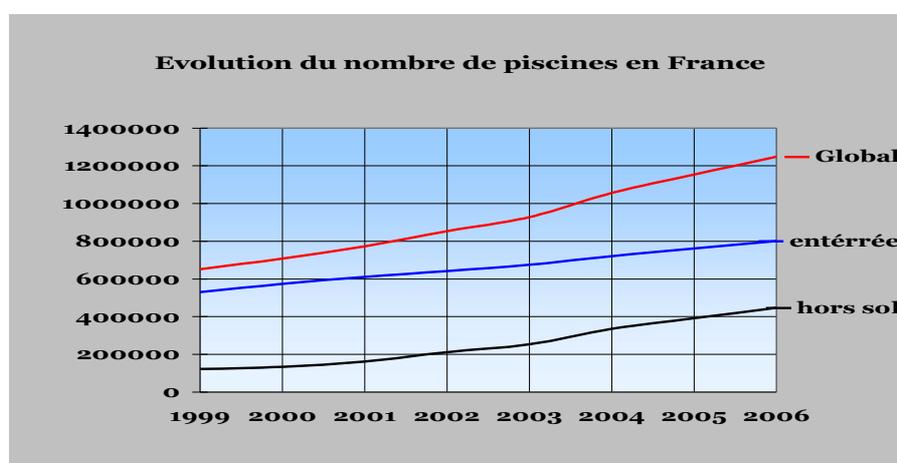
Le parc Français actuel est estimé à 1 240 000 Piscines.<sup>1</sup>

Dont 801 000 piscines enterrées soit 63% du parc

447 000 piscines hors sol soit 37% du parc.

Avec 94 000 piscines neuves vendues en 2006 (98 000 en 2005) le parc augmente de 8% par an en moyenne.

C'est le second marché mondial derrière les Etats Unis.



D'après la FPP, les prévisions des ventes pour 2007 sont de 84 000 nouveaux bassins vendus.

Les perspectives pour les années à venir restent très prometteuses, car seul 8% des habitations pouvant accueillir une piscine sont équipées.<sup>2</sup>

## Le marché secondaire de la piscine

(équipement, accessoires et produits de traitement)

En 2004, le marché secondaire de la piscine représentait 720 millions d'euro.<sup>3</sup>

cela représente environs 50% du marché global de la piscine en France.

D'après la FPP, en 2006, 1 112 000 propriétaires de piscine possèdent au moins 1 équipement. Le taux moyen est de 2.61 équipements par piscine existante.

En 2006 15.4% des propriétaires de piscine ont acheté au moins 1 équipement.

21.3% des propriétaires de piscine prévoient d'acheter au moins 1 équipement dans le futur.

Pour les personnes ayant l'intention d'acheter une piscine dans un futur proche, le taux d'équipement prévue est de 4.38 équipement par piscine.

La part relative du marché secondaire devrait dans les années futures augmenter du fait de l'augmentation du parc existant et du ralentissement de ventes de piscines neuve.

1 Source : FPP « Le marché de la piscine en 2006 »

2 Source : FPP « Le marché de la piscine en 2005 »

3 Source : Promojardin : « Le marché de la piscine (équipements, accessoires, produits de traitement) en 2004/05 »

## LE RESEAU PSI

### **Premier réseau national, Psi est leader du service mobile piscine.**

L'originalité et le potentiel du concept PSI, l'expérience acquise pendant ces 8 années, font de PSI un acteur incontournable sur le marché du service piscine et permettent d'envisager une accélération de son développement dans les années à venir.

En 2006 le réseau compte 25 affiliés répartis sur tout le territoire.  
L'objectif est de couvrir rapidement l'ensemble du territoire national.

A terme le potentiel national du réseau PSI est de 250 membres.

### **Les moyens et outils de la réussite de PSI**

Au siège social de PSI, près d'Avignon, travaille au service du réseau, une équipe jeune, dynamique et conviviale de 7 personnes.

Nos équipes technique, marketing, commerciale et administrative apportent quotidiennement un appui aux membres du réseau.

### **Le site Internet PSI**

[www.piscineservice.com](http://www.piscineservice.com)

Un site convivial et efficace permet aux clients de trouver rapidement le technicien PSI le plus proche de sa piscine et de lui transmettre une demande de devis.  
Les internautes trouveront sur ce site, de nombreuses informations sur l'entretien de leur piscine, ainsi que des actualités sur l'environnement de la piscine.

Un numéro unique pour trouver le technicien de sa zone.

**0 490 020 808**

Notre opératrice enregistre la demande du client et la transfère immédiatement au technicien de la zone. Celui-ci prend contact directement avec le client pour répondre à sa demande.

EN RESUME

## PISCINE SERVICE INTERVENTION

L'ENTRETIEN, LE DEPANNAGE, LA RENOVATION  
DE VOTRE PISCINE

LA GARANTIE D'UN SERVICE PROFESSIONNEL A DOMICILE

UNE GAMME DE PRODUITS COMPLETE TESTE ET SELECTIONNE PAR  
NOTRE SERVICE TECHNIQUE

UN SERVICE PARTOUT EN FRANCE

UNE INFORMATION CENTRALISEE SUR

[WWW.PISCINESERVICE.COM](http://WWW.PISCINESERVICE.COM)

Votre contact : Clément FORTUNE  
Responsable développement réseau  
04 90 02 08 08  
[c.fortune@piscineservice.com](mailto:c.fortune@piscineservice.com)  
[www.piscineservice.com](http://www.piscineservice.com)