



DOSSIER DE PRESSE

singulièrement *différent*

ETHNICIA
PARIS

ESPACES DE BEAUTÉS



Un concept D'ESPACES DE BEAUTÉ

UNE TOUCHE DE GLAMOUR, UN BRIN D'AUDACE, BEAUCOUP DE PASSION...

... *Singulièrement différent*

PAR NOTRE CONCEPTION DE LA BEAUTÉ GLOBALE

Nos espaces de beauté réunissent en un même lieu des prestations de *coiffure, esthétique, maquillage, bien-être et conseil en image*, pour offrir à chacun la beauté qui lui ressemble.

PAR NOTRE APPROCHE DU SUR-MESURE

Nous prônons la beauté dans sa singularité et sa différence. Nous n'imposons pas de tendances mais la créons avec chacun de nos clients, ils sont notre inspiration. *L'écoute et le conseil sont au cœur de nos prestations.*

PAR NOTRE VISION MODERNE DE LA BEAUTÉ

Nous cultivons un savoir-faire unique. Nos ambassadeurs sont formés pour travailler sur tous les types de peaux et de cheveux, et évoluent dans leur métier avec des valeurs fortes de *respect, de partage et d'ouverture d'esprit.*

BIENVENUE CHEZ ETHNICIA !

Une expérience *UNIQUE*

Ethnicia, c'est une atmosphère à la fois **cosy** et **glamour**. Qu'elle soit déclinée dans un esprit lounge en centre ville, ou version urban en centre commercial, le charme opère.

La frénésie de la vie citadine s'y estompe le temps d'un rendez-vous avec soi-même, pour laisser place à **un véritable voyage sensoriel**. Couleurs, matériaux, lumières, identité sonore et olfactive : *l'attention portée à chaque détail signe notre différence.*



dates clés

JUILLET 2005.

Ethnicia voit le jour sur l'Île Saint Louis à Paris.

SEPTEMBRE 2007.

Ethnicia remporte le 2^{ème} prix de l'innovation commerciale, organisé par Unibail-Rodamco.

JANVIER 2008.

2^{ème} ouverture parisienne dans le 15^{ème} arrondissement.

DÉCEMBRE 2008.

Ethnicia Urban, déclinaison d'Ethnicia en centre commercial, ouvre ses portes aux Quatre Temps à La Défense.

OCTOBRE 2009.

Ethnicia s'installe avenue de l'Opéra.

Une expertise,
5 MÉTIERS



COIFFURE

Dynamiques, passionnés, forces de propositions : nos stylistes-visagistes sont aptes à sentir les dernières tendances et à les réinterpréter, pour ensuite les adapter à *chaque cheveu, à chaque visage... à chaque exigence.*



CONSEIL EN IMAGE

Savoir valoriser son apparence est devenu incontournable dans notre société. Nos coachs en image savent faire émerger le potentiel beauté de chaque personne, en harmonisant subtilement un style avec une personnalité.

Mieux qu'une transformation, il s'agit d'une révélation de soi-même qui perdure dans le temps, grâce à des techniques précises et des conseils avisés.



MAQUILLAGE

Rehausser son teint, souligner son regard, illuminer sa bouche... nos make up artists se mettent au service d'un visage, d'une envie précise, et savent transmettre avec passion leurs techniques et astuces de pro.



BIEN-ÊTRE

Savoir prendre soin de soi, c'est aussi savoir offrir à son corps de vrais moments d'évasion. Nos rituels de bien-être et massages *s'inspirent de savoir-faire venus de tous les continents*, pour un dépaysement sensoriel total.



ESTHÉTIQUE

Améliorer la texture d'une peau, retarder les effets du vieillissement, remodeler une silhouette... nos esthéticiennes prodiguent avec douceur et précision des *soins du corps et du visage sur-mesure*.

Hapsatou Sy

L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE

En juillet 2005, alors âgée de 24 ans, Hapsatou Sy se lance dans la grande aventure Ethnicia. Après une formation en commerce international et un voyage à New York, son projet devient pour elle une évidence. Elle ouvre son premier espace de beauté Ethnicia sur l'île Saint-Louis. *"J'étais seule au monde",* se souvient-elle.

"L'entrepreneuriat n'a jamais été facile, si ça l'avait été, je n'aurais sûrement pas choisi cette voie. J'aime l'aventure, l'adrénaline, j'ai besoin de vivre des échecs pour me construire", répète-t-elle sans cesse.

En 2007, elle remporte le 2ème prix de l'innovation commerciale, un concours ouvert aux jeunes entrepreneurs, organisé par le groupe Unibail Rodamco. Celui-ci lui ouvrira les portes de l'un des plus grands centres commerciaux d'Europe, les Quatre Temps à La Défense.

Aujourd'hui, son concept s'est imposé sur le marché de la beauté et le développement de l'enseigne continue avec l'ouverture de nouveaux espaces. Pour Hapsatou Sy qui a des rêves plein la tête, ce n'est que le début de son aventure d'entrepreneur.

"Un succès qui ne passe pas inaperçu"
LE PARISIEN

"Un institut nouvelle génération"
ELLE.FR

"Partie de loin, elle n'a pu compter que sur elle-même pour fonder son succès"
FRANCE SOIR

"Cette jeune femme est en train de se bâtir un empire dans les métiers de l'esthétique"
FRANCE Ô, LE JOURNAL

"A 26 ans, elle inaugure son 3ème salon de beauté dans l'un des centres commerciaux les plus convoités"
M6, ZONE INTERDITE



www.ethnicia.com