



institut de beauté - institut de beauté - institut de beauté - institut de beauté - institut de beauté - institut de beauté - institut de beauté - institut de beauté - institut de beauté - institut de beauté
citron vert



*j'adore
l'adhère*

Institut de beauté moderne pour les femmes d'aujourd'hui



J'adore...

citron vert

**Bronzage
UVA**

Épilations

Soins du visage

Maquillage

Pose d'ongles

**Ventes produits
cosmétiques & maquillage**

Sans rendez-vous
Avec ou sans abonnement, prix malin !

*Une clientèle fidélisée
par une formule d'abonnement et des prix attractifs*

Les jeunes femmes d'aujourd'hui sont des femmes actives qui désirent concilier le plus harmonieusement possible, vie professionnelle et vie familiale.

Dans une société qui accorde la plus grande importance à l'apparence, où la compétition professionnelle est de plus en plus rude, ces femmes doivent également donner d'elles une image positive et dynamique et arborer un physique impeccablement soigné.

C'est dans ce contexte qu'ont été créés les instituts CITRON VERT. Des instituts de beauté modernes, répondant à la demande des femmes, tant en terme d'accueil, de facilité de prise en charge, d'offre et de qualité des prestations de soins, qu'en terme de prix.

En effet une politique tarifaire attractive permet au plus grand nombre d'entre-elles de s'offrir des soins de beauté, autrefois réservés aux catégories sociales aisées.

Le réseau CITRON VERT bénéficie d'une solide expertise comme acteur majeur parmi les instituts de beauté depuis plus de dix ans.

Le concept architectural unique colle parfaitement au marché et à ses clientes : **CITRON VERT des instituts modernes pour les femmes d'aujourd'hui.**

Les instituts sont habillés d'un décor intérieur emprunt de sobriété et extrêmement chaleureux.

Chez CITRON VERT, les couleurs pastels du mobilier confèrent à l'ensemble une très grande sensation de calme et d'harmonie, propices au bien être des clients mais également à celui de vos équipes.

Côté façade, nos instituts révèlent un atout marketing majeur : sa forme moderne jaune et verte aiguise la curiosité des passants et renforce le sentiment d'appartenance de notre clientèle.

*Les instituts Citron Vert
répondent à 97 % des demandes en matière de soins de beauté.*



J'adhère

Les clefs de votre réussite



UN CONCEPT ADAPTÉ À UN MARCHÉ PORTEUR

Un concept adapté aux besoins des femmes d'aujourd'hui

Sans rendez-vous, ouverture non-stop du lundi au samedi, des prix malins avec ou sans abonnement, des prestations ciblées répondant à 97% de la demande de soins en instituts de beauté, des prestations complémentaires (pose d'ongles, UVA) habituellement pratiquées dans des centres spécialisés.

Un concept qui répond aux désirs profonds des femmes

Des instituts chaleureux au décor soigné, des instituts modernes et gais, des instituts qui n'intimident pas les clientes n'ayant encore jamais fréquenté de salon de beauté, des instituts qui rassurent les clientes habituées aux salons traditionnels (79% de nos clientes fréquentaient un institut traditionnel avant de découvrir nos instituts).

Des instituts attractifs

Un nom d'enseigne qui interpelle sa cible privilégiée : des femmes actives, jeunes de corps et d'esprit, des femmes dynamiques.

Une identité visuelle tonique, forte et attractive qui démarque les instituts CITRON VERT des autres commerces du quartier, un décor intérieur agréable, qui invite à la détente et au bien-être, et qui facilite la consommation de prestations complémentaires.

UN RÉSEAU EXPÉRIMENTÉ, ET PERFORMANT

Une formation à votre futur métier de chef d'entreprise et à notre concept

- formation théorique.
- formation pratique.

Un réseau d'écoute et de dialogue

Parce que dialoguer, c'est partager, s'enrichir des autres, enrichir les autres, pour améliorer ses performances.

- cercles d'échanges régionaux.
- commission gestion, commission communication et commission vie du réseau.
- convention annuelle.

Une assistance réelle et constante

- aide à la recherche de votre local.
- aide à la création de votre structure (SARL, EUURL...).
- aide à l'aménagement de votre institut (travaux, mobilier).
- aide au recrutement et à la formation de votre personnel.
- outils de gestion, de communication, de management, de développement.
- assistance active et personnalisée adaptée aux besoins de chaque site.

Un réseau performant à vos côtés

- assistance à l'ouverture de votre institut CITRON VERT.
- visites régulières d'une animatrice.
- outils de communication percutants.
- opérations promotionnelles nationales.
- actions promotionnelles locales adaptées à votre site.
- relations presse au niveau national.

Sans diplôme spécifique, créez votre institut de beauté

Citron Vert

*J'adore
J'adhère*

La formation

- Avant l'ouverture, chaque nouveau franchisé bénéficie d'une semaine de stage théorique.

Dans un second temps, le franchisé passe une semaine dans un institut du groupe pour appréhender de manière concrète son rôle de commerçant.

- A l'ouverture, toutes les esthéticiennes reçoivent une formation spécifique : Présentation du concept CITRON VERT dans le détail – les fondamentaux du concept – les produits de soins CITRON VERT – les protocoles de soins CITRON VERT. Cette formation est dispensée par l'animatrice réseau.

Pour les franchisés qui souhaitent dès le départ embaucher une responsable, une formation management est proposée sur 2 journées au siège du franchiseur.

En marge de ces formations, le réseau a créé l'école Citron Vert. Cette école est ouverte aussi bien aux franchisés qu'à leurs équipes.



CONTACT FRANCHISE
RCIA DÉVELOPPEMENT
23, av. Raymond de Veysseyère
69130 Ecully
Tél. : 04 72 86 99 81
contact@citron-vert.fr

Animation du réseau

Plusieurs réunions débats sur des thèmes proposés par les franchisés ou par le franchiseur sont organisées regionalement.

- Une fois par an, la Convention Nationale réunit tous les franchisés à Paris.
- Tous les mois, les franchisés reçoivent le tableau de bord réseau ainsi que différents documents d'informations et d'analyse globale des résultats.
- Une fois par an, chaque franchisé reçoit une analyse détaillée de ses résultats avec indiquées des pistes de progrès.

L'animatrice visite régulièrement les instituts. Ces visites se font sur demande des franchisés et/ou sur décision du franchiseur. Ces visites ont pour but principal de former les équipes ou d'apporter des compléments de formation aux équipes.

Outils marketing

Par le biais du budget de publicité nationale, tous les instituts reçoivent chaque mois des affiches promotionnelles (ces promotions sont élaborées par les franchisés membres de la commission publicité).

Les franchisés ont également à leur disposition différents modèles de tracts.

Les instituts du réseau sont équipés d'écrans (affichage dynamique) sur lesquels défile une animation spécifique à l'attention de la clientèle (présentation des gammes de prestations, promotions – horoscope – météo – horaires d'ouverture...)

Autres outils marketing à la disposition des franchisés : tarifs, cartes clients, bons cadeau, etc...

The logo for Citron Vert features a stylized green and yellow wave shape. Inside the wave, the words "Institut de beauté" are repeated in a circular pattern. Below the wave, the brand name "citron vert" is written in a lowercase, sans-serif font.

www.citron-vert.fr