

*C'est une idée...*

*... devenez franchisé !*



L'ENTREPOT  
**contemporain**

*Passez en mode intemporelle...*



**T**ravaillant depuis plus de 30 ans dans le marché de l'ameublement, Yves Brasart, dirigeant de l'Entrepôt Contemporain®, a identifié une demande grandissante de la part du consommateur.

Son expérience et sa connaissance tant du marché de l'ameublement contemporain haut de gamme que des marques représentatives, lui confèrent une vision réaliste du potentiel marché de l'Entrepôt Contemporain®.

Son enseigne est la seule à mettre en avant un positionnement original axé sur le prix : « Osez acheter moins cher ce qui est beau », ce qui la distingue fortement de ses concurrents directs.



## L'ENTREPOT contemporain

**O**n y retrouve les produits incontournables tels que les tabourets de bar, les canapés design ou bien encore des bibliothèques ouvertes. Mais également des produits exclusifs, sélectionnés directement auprès de fabricants européens comme les chaises en cuir, les tables de repas métal plateau verre dans des gammes de prix accessibles.

Le concept réside dans un lieu de vente de meubles contemporains hauts de gamme où l'on puisse découvrir esthétique et design des meubles avec un confort visuel maximal.

Une politique d'affichage des tarifs permet aux visiteurs d'apprécier l'excellent rapport qualité / prix et de comparer avec ceux pratiqués par la concurrence, souvent de 15 à 30% au dessus de ceux proposés par l'Entrepôt Contemporain.

L'espace est organisé en catégories de produits.

- le mobilier jeune habitat, comme produit d'appel,
- le mobilier contemporain haut de gamme
- Le mobilier contemporain très haut de gamme.

La sobriété du cadre (murs blancs, sol gris) favorise la luminosité du point de vente et une plus grande mise en valeur des couleurs.





L'offre de l'Entrepôt Contemporain® inclut un panel de services vous dégageant d'un grand nombre de contraintes.

Notre objectif est de vous permettre d'optimiser votre opérabilité, favorisant par la même la croissance de votre activité.

Notre sourcing fournisseur, issu d'un travail de recherche de plusieurs années à travers l'ensemble des salons professionnels européens assure un renouvellement permanent de la gamme produit.

L'enseigne propose des meubles hauts de gamme, colorés, aux lignes simples et modernes, en relation avec les tendances du moment à des prix inférieurs à ceux pratiqués par ses concurrents.

## Communications

Que serait un réseau sans une communication efficace ? Conscient du besoin de « faire savoir », l'Entrepôt Contemporain a conçu les outils de communication externe.

Une signature originale et vérifiable, « **Osez acheter moins cher ce qui est beau !** »

### AFFICHAGE :

Nous nous occupons de la conception des campagnes d'affichage 4 X 3 sur votre zone de chalandise :

- Négociation des emplacements avec les régies publicitaires.
- Conception graphique avec repiquages individualisés.
- Impression des affiches.



### INTERNET :

Référencement du site Internet [www.entrepot-contemporain.com](http://www.entrepot-contemporain.com)

Le site présente une large partie de l'offre produit par le biais d'un catalogue en ligne classé par rubriques. Tout est conçu pour valoriser la qualité des matières et l'originalité conceptuelle.

Le visiteur a la possibilité de voir votre point de vente, ses particularités, l'accès et les horaires d'ouverture.

### RELATION PRESSE :

Des communiqués de presse, relatant les dernières actualités sont rédigés et envoyés aux différentes rédactions.

### ANIMATION :

Un animateur réseau véritable « écoute active », relais d'information, vous visite régulièrement, favorisant la mise à jour des besoins et l'amélioration du concept vis à vis des attentes des consommateurs.

## Informatique

Un logiciel de gestion commerciale, permet le suivi de votre activité, la relation avec vos fournisseurs et votre fichier client. De manière très simple, vous passez vos commandes.





- *Durée du contrat : 5 ans*
- *Redevance initiale forfaitaire : 15.000 €*
- *Redevance mensuelle fixe de 500 € / mois la 1<sup>er</sup> année.  
A partir de la 2<sup>ème</sup> année % par tranche de CA plafonné à 60 K€ de CA/mois.*
- *Publicité locale : affichage 4 x 3 = deux campagnes + un panneau fixe à l'année, insertions presse et pages jaunes : 25.000 € / an*
- *Formation concept : une semaine sur le site pilote.  
3 jours sur site du franchisé par le franchiseur avant l'ouverture compris dans le droit d'entrée (Hors frais d'hébergement et de transport)*

**Investissements**



Pour un local de 600 m<sup>2</sup>  
(Hors pas de porte et négociation immobilière)

- *Agencement : ..... 13.000 €*
  - *Stock : ..... 70.000 €*
  - *Meuble bureau, matériel informatique, signalétique : 12.000 €*
  - *Publicité ouverture : ..... 10.000 €*
  - *Droit d'entrée ..... 15.000 €*
- 
- Total : ..... 120.000 €*

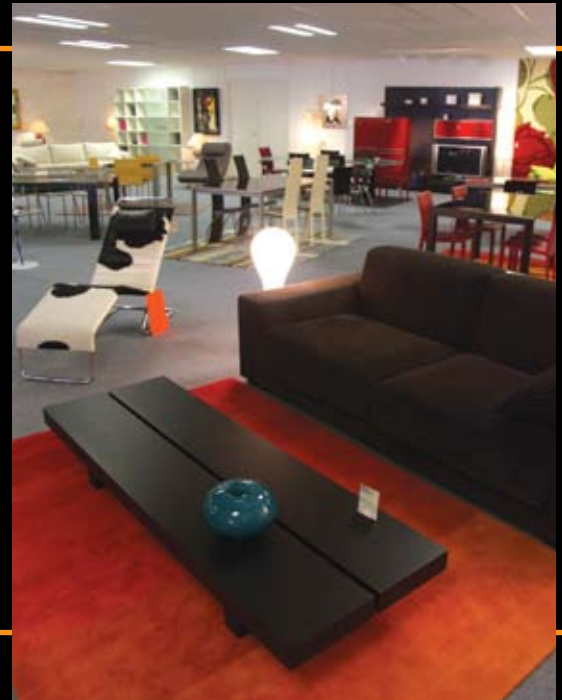
Apport recommandé : 40.000 €  
Capital et compte courant



**Profil du franchisé**

Le candidat franchisé doit avoir la connaissance du commerce aux particuliers.

Vendeur, gestionnaire et manager motivé par l'entrepreneuriat, ayant un apport en fonds propres d'un minimum de 40.000 €



**Contact**

**EC FRANCE**  
Mr Yves BRASART



**EC FRANCE**  
SARL au capital de 15.000 €  
391 route de Seilh - 31840 Aussonne

Tél. 05 62 87 20 46  
Fax 05 62 20 09 05

www.entrepot-contemporain.com  
contact@entrepot-contemporain.com

**Relation presse et recrutement**

**BYSP&GO**  
Mr Bernard-Yves SAINT-PAUL

12 rue Henri TURNER - 31100 Toulouse

Tél. 05 34 61 29 72

www.bysp.fr  
contact@bysp.fr

