



SAISIR L'OCCASION

Le concept FLEXA vous intéresse; N'hésitez pas à nous contacter:

FLEXA Møbler A/S • Bjørnkærvej 16 • DK-8783 Hornsyld
Tél: +45 7668 8055 • Fax: +45 7668 8069 • E-mail: flexa@flexa.dk • www.flexa.dk

Ou contactez FLEXA France au tél : 04 93 62 85 19 - E-mail : france@flexa.dk



Votre avenir ?

Le concept FLEXA Shop



FLEXA[®]
SHOP

L'histoire FLEXA

“Comment créer l’environnement idéal pour ses enfants”? C’est la question que se posent tous les parents. C’est la question que je me suis posée quand j’étais père de jeunes enfants il y a bien longtemps maintenant. C’était mon souhait de trouver le lit d’enfant idéal - un lit à la fois fonctionnel et ludique; c’est ainsi qu’est né FLEXA. La solution fut un système de lits modulables qui s’adapte à l’enfant qui grandit.

Le lit simple est la base même du concept FLEXA. Dès le début, en 1972, l’idée de départ était de produire des meubles spécialement conçus pour les enfants.

Nous avons pris conscience de l’importance de la flexibilité des meubles que l’on peut faire évoluer avec l’enfant qui grandit.

Gardant toujours à l’esprit que la chambre est le centre de l’univers de l’enfant et que l’imagination est source de jeu, l’objectif de FLEXA est avant tout de produire des meubles flexibles qui sont à la fois fonctionnels et ludiques, notamment pour dormir, jouer, lire ou étudier.



Henning Lykke Jensen
Fondateur de FLEXA



A retenir sur FLEXA:

Aujourd’hui, FLEXA est une société multinationale. Même si le siège et le département recherche et développement se trouvent à Hornsyld, au Danemark, nous avons également des unités de production dans d’autres pays tels que la Chine, l’Estonie, et les Etats-Unis ainsi que des bureaux de vente en Chine, en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Espagne, au Pays-Bas, en Autriche, en Suisse et aux Etats-Unis.

Au fil des ans, FLEXA a décidé de gérer le processus du début à la fin, soit du choix du bois à la vente finale. Désormais, chaque semaine, plus de 4500 lits sont produits et livrés dans plus de 40 pays différents, impliquant ainsi l’activité de plus de 600 salariés.

FLEXA[®]
S H O P

Saisissez l'opportunité

La voie est libre!

Notre concept a déjà vu le jour dans plus de 40 villes à travers le monde.

Les produits existent. Le marché potentiel est très important.

La marque, la communication, le savoir-faire, l'expérience - FLEXA a déjà tout étudié.

Mais pour que le processus fonctionne, il est nécessaire que vous apportiez votre connaissance du marché et des clients à cibler au niveau local, vos idées et vos ambitions.

Il est temps de réagir. La prochaine étape, sera de nous rencontrer afin de faire plus ample connaissance et discuter du potentiel d'une future relation professionnelle.

PROCHAINE ETAPE...

Rencontrer FLEXA



Présenter votre profil personnel



Lettre d'entrée en pourparlers



Réaliser un business plan

Décrivez FLEXA sur votre marché

Votre plan marketing

Lieu d'implantation

Stratégie

Budget



Finaliser - aspect contractuel



Etes-vous prêts à entrer dans la famille FLEXA ?

Un avenir commun pour tous les membres de la famille FLEXA

En ouvrant un magasin Flexa, vous bénéficierez de toutes les opportunités liées à un partenariat international. En partageant l'ensemble de nos ambitions, de nos objectifs et de nos valeurs, vous vous sentirez en famille parmi nous.

Notre ambition

FLEXA souhaite développer, produire, et vendre des meubles pour enfants qui soient flexibles, robustes et de grande qualité.

Notre vision

Tout mettre en oeuvre pour que nos meubles deviennent la marque de référence dans les chambres des enfants du monde entier.

Nos valeurs

Sécurité: pour nous, la sécurité, c'est un environnement sûr et confortable pour les enfants, qui donne confiance aux parents.

Mais c'est également avoir de l'éthique, ce qui nous permet d'établir des relations de confiance avec nos clients et partenaires.

Esprit ludique: nos produits ainsi que la communication autour de notre marque s'inspirent des enfants. Nous encourageons la créativité, la fantaisie et le jeu.

Flexibilité: pour FLEXA, la flexibilité, est synonyme de produit qui évolue selon les besoins de l'enfant qui grandit et qui permet d'exprimer sa propre personnalité.

C'est également avoir l'esprit ouvert et accepter ce besoin incessant de changer la façon de travailler, de produire, de développer nos produits et de s'organiser.

Bon sens: nous choisissons la simplicité.

C'est pour cela que le bon sens est le ciment de toutes nos décisions, qu'elles concernent le développement des produits, la production, l'éthique ou l'environnement; un atout pour notre société, des employeurs aux consommateurs.

Pionnier: pour nous, cela signifie être admiré et imité par d'autres. Nous souhaitons mettre en place de nouveaux standards et ce afin de redynamiser le développement, la production, le partenariat, les modes de livraison et de service.

Le concept FLEXA Shop

Notre concept

Après une étude poussée, FLEXA a su définir sa position sur le marché international, qui consiste surtout au développement des magasins spécialisés dans la vente de meubles FLEXA exclusivement. Nous avons donc créé ce concept afin de saisir et de faire partager cette opportunité.

Chez FLEXA, nous croyons que le concept FLEXA Shop est notre meilleur atout commercial et nous sommes fiers de pouvoir proposer ce concept à des partenaires sérieux.

La philosophie de notre concept FLEXA Shop comprend à la fois une politique d'entreprise favorisant la mise en avant de notre marque ainsi qu'un design innovant pour nos magasins. En plus de ces deux éléments, nous avons développé toute une série d'outils pour aider les gérants de FLEXA Shop dans leur action quotidienne.

Une image

Un design unique pour nos magasins fait partie intégrante du concept. En devenant un partenaire FLEXA, nous vous aiderons à l'élaboration d'un projet détaillé spécialement adapté à votre magasin, en ce qui concerne le design et l'aménagement; concept qui sera régulièrement mis à jour.

A l'unisson

Nous vous proposons dès le départ de bénéficier des campagnes publicitaires ainsi que d'utiliser un logiciel 3D performant aidant à la vente aux consommateurs.



Des partenaires adéquats

Nous recherchons en permanence de nouveaux partenaires avec la bonne attitude, la motivation, le savoir-faire - ainsi qu'un capital suffisant.

Votre contribution à ce partenariat?

Bien entendu ce sera votre business, mais pour devenir un partenaire FLEXA, nous devons respecter mutuellement certaines règles. Vos compétences professionnelles sont évidemment importantes mais vos qualités personnelles représentent un paramètre essentiel pour le succès de votre futur FLEXA Shop. Peut-être connaissez-vous déjà le marché du meuble, peut-être pas. L'important est que vous compreniez et que vous soyez familier avec la vente au détail.

Ce que nous attendons de vous ...

- Que vous ayez une bonne connaissance du marché
- Que vous possédiez la volonté et la motivation nécessaires pour démarrer une nouvelle affaire
- Que vous ayez les capacités et les convictions qui feront de ce partenariat un succès
- Que vous ayez du savoir faire et de l'expérience dans la vente
- Que vous possédiez la capacité à enthousiasmer les autres, tant vos clients que vos employés
- Que vous disposiez d'un capital suffisant
- Que vous réalisiez votre propre business plan



Faites nous une proposition que nous ne pourrions refuser

Votre expérience et vos ambitions sont les atouts principaux de notre partenariat. Par conséquent nous avons besoin de vous connaître vous et vos compétences. Merci de nous faire parvenir votre profil en décrivant la façon de faire de votre vision du FLEXA Shop une réalité.

Parlons business!

FLEXA ne peut se substituer à vous pour la gestion de votre FLEXA Shop, mais nous pouvons vous aider dans cette mission. Nous ne prendrons pas les décisions pour vous, mais nous vous soutiendrons et conseillerons en ce qui concerne les aspects les plus complexes de la gestion de votre affaire.

FLEXA vous soutien grâce à ces outils:

Partager le savoir-faire: en tant que partenaire international de FLEXA, vous bénéficiez de nos connaissances ainsi que des expériences des autres magasins FLEXA Shop

Suivre les tendances: nous vous tiendrons informé des développements du marché

Manuel opérationnel

Logistique: nos délais de livraison sont parmi les plus courts sur le marché

Marketing et communication: choisissez et utilisez à votre guise les outils qui sont à votre disposition

Coaching et formation: formation aux produits, utilisation du logiciel FLEXA 3D, techniques de vente

Soutien: un bureau de vente local ainsi que notre siège social au Danemark sont à votre disposition

Un modèle pour réaliser votre business plan



Le pouvoir d'une marque

Une marque - une image

L'expérience acquise au fil de ces 30 dernières années fait de FLEXA aujourd'hui une marque reconnue.



Quand vous déciderez d'ouvrir un FLEXA Shop, non seulement vous cibleriez des clients au fort pouvoir d'achat mais vous vendrez beaucoup plus que de simples meubles pour enfants; vous déciderez de promouvoir une marque exclusive aux qualités multiples.

La philosophie de nos produits s'exprime le mieux à travers notre slogan «FLEXA - parce que les enfants grandissent». Ces quelques mots reflètent le concept de base de tous nos produits : des meubles flexibles, fonctionnels et modulables qui évoluent avec l'enfant qui grandit.

La dynamique du concept FLEXA Shop

Nous travaillons en permanence afin de développer et renforcer la marque FLEXA qui saura assurer les meilleurs résultats. Nous mettrons à votre disposition plusieurs supports de communication ainsi que des mesures de soutien tels que:

Supports de communication pour le FLEXA Shop

- Campagnes publicitaires
- Logiciel FLEXA 3D
- Catalogues

Soutien pour le FLEXA Shop

- Soutien local
- Coaching et formation aux produits

Les clés du succès de votre FLEXA Shop



La gamme de produits

Une large gamme de produits qui satisfait aux besoins des enfants, du bébé à l'adolescent

FLE
S H



La cible

Des clients réceptifs: des parents recherchant la qualité et disposés à investir pour le bien-être de leurs enfants.

Design du FLEXA Shop

Un design unique qui met
en avant l'imagination et
l'envie d'acheter



FLEXA[®]
SHOP

Communication

Supports publicitaires
et catalogues

