

● **Formation**
Training

● **Agencement**
Layout Design

● **Communication**
Communications

● **Logiciel Spécifique**
Franchise-specific software

● **Animation & Assistance réseau**
Network follow-up and assistance

ESTHETIC CENTER

La BEAUTE à PRIX DOUX... SANS RENDEZ-VOUS

Dayspa and french waxing center no appointment sweet prices



FRANTZ LALLEMENT
Président GROUPE FL FINANCE :
INTERNATIONAL ESTHETIQUE SAS
FRANTZ LALLEMENT COSMETIC SAS
FL FORMATION SARL
SOCOREST SAS



J'ai très vite compris que le monde de la Beauté devait évoluer et s'adapter aux contraintes et priorités des femmes et des hommes d'aujourd'hui et j'ai donc conçu des prestations performantes, sans rendez-vous, accessibles par les prix mais aussi par leurs durées très courtes.

Notre double performance a été d'augmenter fortement la rentabilité de nos instituts tout en offrant à nos clients, de plus en plus nombreux, un accès permanent à tous les soins de beauté... »

ESTHETIC CENTER révolutionne le monde de La beauté SANS RENDEZ-VOUS



Les performances de Frantz LALLEMENT et ses qualités de gestionnaire lui valent une double récompense en Mai 2006 par le Ministre des PME, qui décerne le LABEL GAZELLE à ses deux entreprises de franchise (International Esthétique SAS, société de franchise d'ESTHETIC CENTER et SOCOREST SAS, société de franchise du réseau La Boîte à Pizza).

Le label GAZELLE 2006 a été décerné aux 2000 PME françaises les plus dynamiques et performantes.

Les Grandes Dates

1998

Création du réseau ESTHETIC CENTER (anciennement dénommé EPIL CENTER). Le réseau repose alors sur le concept de l'épilation sans rendez-vous.

Printemps 2003

ESTHETIC CENTER, racheté par Frantz LALLEMENT, homme d'affaire et franchiseur d'expérience dirigeant un autre réseau de franchise numéro 1 français sur son secteur, prend une nouvelle dimension et connaît un développement dynamique et durable. Frantz LALLEMENT met en place une véritable stratégie de mutation et d'évolution du concept pour mieux répondre aux demandes de la clientèle.

2004

Les centres ESTHETIC CENTER s'enrichissent de nouveaux services et deviennent de véritables centres de beauté et de bien-être offrant toutes les prestations dont la clientèle peut rêver en un seul lieu : épilation, soins du visage et du corps, amincissement, solarium, relaxation, manucure. L'accent est mis sur le design très élégant des instituts, au look Black and White, avec voilages, ambiance sonore et olfactive et mobilier contemporain.

2005

ESTHETIC CENTER confirme sa place de N°1 français en franchissant le cap des 100 instituts et affiche de véritables ambitions internationales. Le développement Européen de l'enseigne commence par l'Espagne avec l'ouverture de 6 instituts.

2006

ESTHETIC CENTER est devenu le leader Européen de la beauté avec près de 150 instituts et propose toutes les prestations de beauté sans rendez vous, aux hommes comme aux femmes. Le réseau se dote également d'une prestigieuse ligne de cosmétiques avec des protocoles de soins visage express et inédits, les produits Frantz Lallement PARIS dont le succès est immédiat auprès de la clientèle des instituts. L'adhésion du réseau ESTHETIC CENTER, qui compte de nombreux multi-franchisés, aux idées et au management de Frantz LALLEMENT, est totale.

2007

ESTHETIC CENTER exporte son succès à travers le Monde et s'implante aux USA (avec déjà plusieurs instituts ouverts à Miami et Los Angeles), en AMERIQUE DU SUD, en CHINE, au CANADA et dans les EMIRATS ARABES UNIS.

ESTHETIC CENTER est le seul réseau français de Beauté Sans Rendez-Vous à dimension internationale.

En France, Frantz LALLEMENT propose à son réseau une véritable philosophie fondée sur un partenariat stratégique entre franchiseur et franchisés, basée sur la transparence, la confiance et la loyauté et dont l'objectif est la satisfaction du client des instituts ESTHETIC CENTER.

Pou□



Concept innovant

Marché exponentiel

Simplicité de fonctionnement

Formation personnel assurée

Pas de diplôme exigé pour le dirigeant

Rentabilité exceptionnelle et optimisée



www.esthetic-center.com

N°1 en
RENTABILITE

Les centres ESTHETIC CENTER offrent une rentabilité horaire exceptionnelle.

Tous les facteurs d'amélioration et d'optimisation des marges ont été travaillés pour offrir au plus grand nombre de clients des prestations de qualité, originales et toujours aux meilleurs prix.

Pour obtenir ce résultat, une centrale d'achat performante associée à une politique commerciale judicieuse permet d'offrir des tarifs attractifs valables dans tous les ESTHETIC CENTER et de fidéliser le plus grand nombre de clients par la vente d'abonnements mensuels inférieur à 10€.

Notre savoir-faire et nos cires permettent de réaliser le grand classique de l'épilation (Demi-jambes, Maillot, Aisselles) en seulement 20 mn pour moins de 12€ la prestation, soit 2 fois plus rentable que la moyenne de la profession.

De même nos nouveaux soins visage permettent de traiter jusqu'à 12 clients par heure en doublant la rentabilité horaire et en multipliant par 12 les possibilités de vente additionnelles en produits, soit depuis fin 2006, 2 à 5 fois plus que par le passé.

Pour nos poses d'ongle en gel et french manucure, c'est le même principe : **réalisées en 45 mn pour 50€ !**

Nos bars esthétiques améliorent encore la rentabilité de nos cabines puisque nous y réalisons des prestations express (épilations faciales, soins visages, pose d'ongles en gel, maquillage).

Enfin, nos équipements haute technologie permettent d'offrir des prestations automatiques d'amincissement, de dépilation et de photo rajeunissement, très rentables.

RIEN n'a été laissé au hasard dans la gestion et le fonctionnement des instituts ESTHETIC CENTER, afin de vous offrir non seulement, la performance et la qualité mais aussi et surtout une réelle rentabilité sans cesse optimisée avec toujours plus de clients satisfaits et fidélisés.

150 instituts dans le monde...



Prix très attractifs
Sans rendez-vous
Journée non-stop
Esthéticiennes diplômées
Carte de soins novateurs
Prestations high tech de qualité
Agencement haut de gamme

N°1 en
CONCEPT



www.esthetic-center.com

UN CONCEPT PERFORMANT

- Accueil personnalisé et chaleureux
- Esthéticiennes diplômées
- Pas de diplôme exigé pour le gérant
- **Véritable carte de soins complets et variés : 5 concepts en 1**
Épilations (techniques d'épilation longue durée), soins visage et corps (techniques de rajeunissement et d'amincissement), bronzage et tanning, modelages relaxants (SPA, bien-être...), pose de faux ongles et manucure
- Gamme de produits de beauté novatrice et efficace
- Prix attractifs et formules d'abonnement au choix
- Politique de communication globale
(Publicité nationale et locale, réunions annuelles, journal des Franchisés...)
- Stratégie de marketing ciblée
(Audits permanents, outils d'aide à la vente, animations promotionnelles, mailing, tracting, teasing...)

UN AGENCEMENT HAUT DE GAMME

A l'extérieur...

Des enseignes et une signalétique étudiées et spécifiques permettant une identification rapide au Réseau.



Fruit d'une longue recherche confrontée à l'expérience, le design résolument moderne et novateur des vitrines Esthetic Center allie sobriété, visibilité et attractivité.

La transparence des vitrines invite à entrer dans un monde de clarté, de calme et de bien-être.

...Comme à l'intérieur

- Des espaces accueillants symboles de Bien-être, pureté et propreté
- Un mobilier esthétique et fonctionnel
- Des vitrines de promotion attrayantes pour les produits de beauté
- Des cabines de soins spacieuses au confort maximal
- Une ambiance douce aux lumières tamisées
- Un univers olfactif aux essences fleuries et fruitées
- Un fond musical avec réglage individuel par cabine
- Une température modulable au choix de la cliente
- Une décoration zen et épurée avec tentures et voilages
- Courant 2007, installation d'un équipement audiovisuel dynamique et interactif pour formation et animation permanente du personnel et communication promotionnelle pour la clientèle.

150 instituts dans le monde...



Réseau ayant la plus forte implantation Nationale avec un objectif de 200 Esthetic Center en France en 2007

Seul réseau à dimension Internationale

Plus de 600 articles de presse à l'année

www.esthetic-center.com

N°1 en

NOTORIÉTÉ

DE NOMBREUSES RÉCOMPENSES

2003

Frantz LALLEMENT, sacré meilleur Directeur de Réseau de Franchise par le club d'affaires européen de la Franchise, Le CEDRE, pour son action menée auprès de l'enseigne EPIL CENTER / ESTHETIC CENTER.

2006

Les performances de Frantz LALLEMENT à la tête de la SAS INTERNATIONAL ESTHETIQUE, société de franchise du réseau ESTHETIC CENTER sont récompensées par le Ministre des PME, qui lui décerne le LABEL GAZELLE, décerné aux 2000 PME les plus performantes et rentables de France.

Les Média : « TOUT LE MONDE EN PARLE »

« La maîtrise des coûts et des heures de grande fréquentation. SUD RADIO »

« Une croissance rapide et bien maîtrisée. BFM »

« Frantz Lallement déborde d'idées nouvelles pour développer ce secteur. CHALLENGE »

« Un rapport service-qualité à prix doux jamais atteint dans le secteur de la beauté. EUROPE 2 »

150 instituts dans le monde...



Soins Visage et Corps

Amincissement

Relaxation

Rajeunissement

Bronzage Solarium et Tanning

Épilations et Dépilations mixtes

Pose d'ongles et Manucurie

(Pose d'ongles + French manucure permanente **en moins d'1h**)

Produits Cosmétiques

**FRANTZ
LALLEMENT**
PARIS



www.esthetic-center.com

N°1 en BEAUTÉ

ESTHETIC CENTER est le seul réseau à proposer aux femmes comme aux hommes, une carte de soins de beauté sans rendez-vous, aussi complète, pour le visage que pour le corps.

Des épilations traditionnelles et de qualité, réalisées en un temps record.

Une carte de soins et de traitements visage ultra complète (plus de 17 soins visage), proposant des soins express (5, 10 et 20 mn) aux résultats étonnants pour tous les types de peaux, et des soins haut de gamme et relaxants (40 mn) avec des masques au collagène ou chauffants.

Egalement des traitements pour le visage et le corps High Tech, pour répondre à des problématiques spécifiques et ciblées : anti-âge, photo rajeunissement, amincissement et raffermissment, dont les résultats sont spectaculaires et visibles dès la première séance. Ces prestations sont proposées sous forme de cures, d'enveloppements ou de soins, et sont reconnues pour être tendances et relaxantes, d'après la clientèle qui en raffole.

Egalement pour visage et corps, de la **dépilation durable avec des machines flash perfectionnées et novatrices.**

Des soins pour les mains, de la manucure jusqu'à la pose d'ongles en gel avec french manucure, raffinés et résistants, réalisés en moins d'une heure.

Ou encore, des prestations de bronzage et de tanning proposées tout au long de l'année...

150 instituts dans le monde...



Stratégie marketing locale et nationale

Media

Presse, Radio, Affichage, Cinéma, TV

Site internet et Espace sécurisé franchisé

Partenariats

Système de fidélisation clientèle

Agence nationale presse et média

N°1 en COMMUNICATION



www.esthetic-center.com

Un réseau innovant avec des outils performants à la disposition des franchisés.

UN PLAN MÉDIA PERFORMANT :

Plus de 10 campagnes publicitaires mises à la disposition du réseau pour communiquer tout au long de l'année, avec une batterie d'outils de communication appropriés > Affiche, Mobile, Vitrophanie, Flyer, Mailing, Spot Radio, Encart Presse, Newsletter etc.

Ces opérations permettent aux instituts ESTHETIC CENTER de :

- Dynamiser le point de vente
- Faire progresser le trafic client et le CA
- Véhiculer une image qualitative et professionnelle
- Démontrer le savoir-faire et la diversité des prestations proposées
- Permettre de fidéliser la clientèle et d'attirer de nouveaux clients
- Faire augmenter la notoriété du réseau

UNE VISIBILITÉ INTERNATIONALE

Un ensemble conséquent de sites web et d'outils, assure une présence forte et efficace de la marque sur la toile au niveau mondial.



Le site grand public **esthetic-center.com**, au design puissant et remarqué, intègre les dernières technologies de pointe : utilisation de vidéos, bases de données, animations, ...

Actualisé et référencé en permanence, sa fréquentation est en hausse continue et des centaines d'internautes s'inscrivent chaque mois aux newsletters de promotion.

UN DIALOGUE FRANCHISEUR / FRANCHISÉ RÉGULIER

Un espace sécurisé est mis à la disposition des franchisés, proposant de nombreux services et téléchargements, afin de garantir une diffusion d'information constante et quotidienne > news, lettres d'information, mise en ligne des campagnes publicitaires et des articles de presse...

Un journal Trimestriel, l'ESTHETIC NEWS, permet également de rendre compte de la vie du réseau afin d'affirmer notre appartenance à des valeurs communes.

Une chaîne de télévision interne et des outils de vidéo-conférence sont en préparation afin de doter le réseau de moyens de communication et de promotions supplémentaires.



Journal trimestriel ESTHETIC NEWS

Frantz Lallement, lui-même passionné de nouvelles technologies, apporte une attention personnelle constante et ambitieuse au développement de ces projets.



150 instituts dans le monde...



Une ligne de Cosmétiques prestigieuse

Une marque hautement performante

Des protocoles express totalement novateurs

Une rentabilité exceptionnelle

Des prix d'achat préférentiels



www.esthetic-center.com

N°1 en PRODUITS

La ligne de cosmétiques Frantz Lallement Paris répond avec précision aux attentes et aux besoins de la clientèle en proposant au réseau une gamme de produits de beauté novatrice et moderne.

Cette gamme complète propose plus de 150 références, offrant la possibilité aux instituts ESTHETIC CENTER de réaliser pour elle et pour lui, des soins visage allant de 5 à 40 minutes, des soins corps allant de 20 à 50 minutes et des prestations de maquillage.

Les cosmétiques Frantz Lallement Paris permettent de réaliser des soins visage express de 5 et 10 minutes notamment sur les bars esthétiques, dédiés aux femmes actives, leur donnant ainsi la possibilité de s'entretenir et d'être belles quotidiennement en peu de temps.

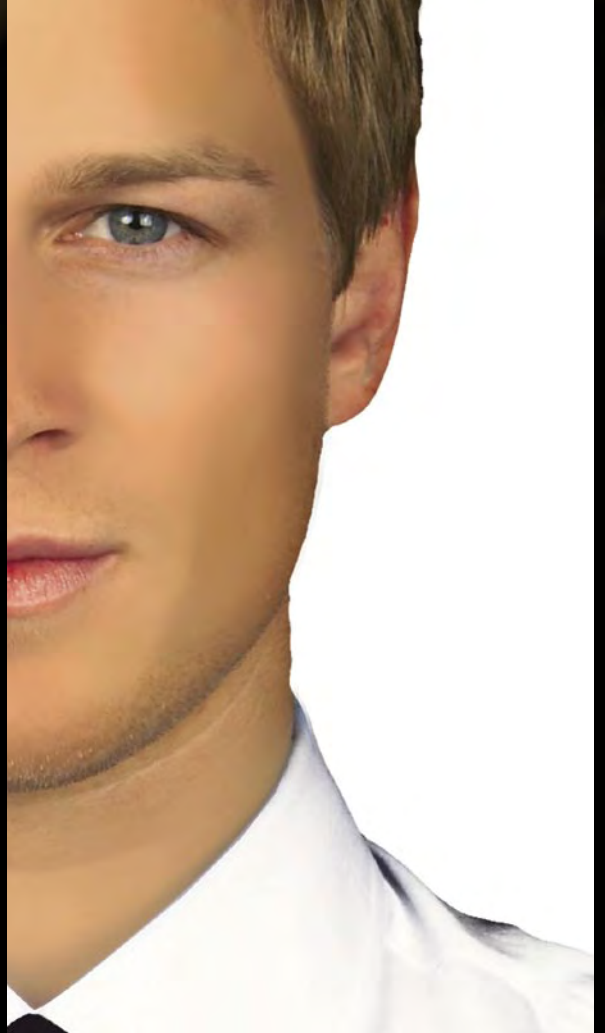
Le lancement de cette ligne a été couplée avec la mise en place d'un véritable « KOD BEAUTE » qui clarifie le langage de la cosmétique et le met à portée de tout le monde.

De nombreux avantages sont proposés aux franchisés lors de l'implantation de la marque au sein de leurs centres de beauté ESTHETIC CENTER : outils de communication offerts, mise en place de challenges...

Grâce à notre centrale d'achat, vous bénéficiez de remises négociées pour tous les consommables.



150 instituts dans le monde...



Formation spécifique

Assistance Ouverture

Animation terrain permanente

Réunions régionales de franchisés

Réunions de formations continues du personnel

Modules de formation à distance

Convention Nationale

Commission consultative de franchisés

www.esthetic-center.com

N°1 en
ASSISTANCE

En 2006, ESTHETIC CENTER a organisé au profit de ses franchisés, plus de 600 visites sur le terrain grâce à une équipe animation composée d'une directrice Opérationnelle, de deux coordinatrices réseau et de cinq animatrices-formatrices.

Des audits et journées d'assistance sont organisés auprès des franchisés ou de leur personnel, durant lesquels sont dispensés des formations en vente produits, en techniques métiers.

Le réseau ESTHETIC CENTER possède son propre centre de formation où sont formés les responsables et futurs gestionnaires des instituts. Des supports pédagogiques et outils de formation continue à distance, ont été spécifiquement créés pour les esthéticiennes.

Des réunions de formation professionnelle continue sont organisées, chaque trimestre pour le personnel des instituts afin de former aux nouvelles prestations et soins ESTHETIC CENTER.

Des réunions régionales réservées aux franchisés sont également organisées par l'équipe d'animation, chaque trimestre, sous forme de tournées dans les secteurs où sont implantés nos franchisés ESTHETIC CENTER.

Une convention Nationale réunissant tous les franchisés ESTHETIC CENTER de France est organisée chaque année avec l'ensemble des équipes Franchiseur.

Une commission consultative de franchisés composée de membres franchisés élus par leurs pairs est réunie plusieurs fois par an par le franchiseur pour donner son avis sur différents thèmes.

Le franchiseur propose à chaque franchisé un véritable partenariat stratégique fondé sur la loyauté et l'esprit réseau.

150 instituts dans le monde...

FICHE TECHNIQUE ET CHIFFRES CLES

Raison Sociale :	International Esthétique SAS
Date de création :	1998
Chiffre d'Affaires en 2006 :	+ de 20 millions d'euros
Nombre de points de vente 2007 :	150 instituts
Nature du contrat :	Franchise
Durée du contrat :	9 ans
Droit d'entrée :	19 500 euros HT
Investissement initial :	Pour 70 m ² et 7 postes de travail : +/- 70 000 € HT Comprenant : <ul style="list-style-type: none">- La formation théorique et pratique- La remise des manuels opératoires- La présence d'une animatrice réseau pendant 5 jours lors du lancement- La communication (Budget de démarrage 4500 € HT)- L'agencement du local pour les épilations, les soins du visage et du corps, les prestations de manucure, le bronzage et le maquillage- L'équipement informatique- Meubles pour la vente : 2 comptoirs « Bar Esthétique »
Stock Initial :	6 000 € HT comprenant : <ul style="list-style-type: none">- Cosmétiques Frantz Lallement Paris pour la vente et les cabines- Maquillages Frantz Lallement Paris pour la vente et les cabines
Matériels Optionnels :	- L'équipement High Tech : matériel d'amincessement, de drainage, de rajeunissement, de dépilation Flash, de photo-rajeunissement, de bronzage, en location ou à l'achat
Redevance d'exploitation :	Redevance de 5 % du C.A
Redevance Communication Nationale :	1,5 % du C.A mensuel
Retour sur investissements :	environ 36 à 48 mois moyens selon l'équipement et le projet
Local souhaité :	A partir de 70 m ² , axes principaux, galerie commerciale...
Zone d'implantation :	Ville ou axe avec potentiel de plus de 20 000 habitants
Chiffre d'affaire moyen du réseau en 2006 :	220 000 euros / an
Marge brute moyenne d'exploitation :	Marge brute : environ 94% (hors produits à la vente) Marge brute : environ 50% (sur produits à la vente)

UNE ÉQUIPE PERFORMANTE À LA DISPOSITION DES FRANCHISÉS

EQUIPE ADMINISTRATIVE

- Un Président Directeur Général
- Une Directrice Générale
- Un Directeur Administratifs et Financiers
- Une Responsable Juridique
- Un Responsable Comptabilité et une équipe de comptables

EQUIPE RESEAU

- Un Directeur Développement et une équipe de commerciaux
- Un Directeur de Projet
- Une assistante Projet
- Une Responsable Communication
- Une Responsable Marketing
- Une Directrice Opérationnelle
- Un Directeur Formation
- Deux Coordinatrices Réseau
- Cinq Animatrices et Formatrices Réseau

CONTACT :

INTERNATIONAL ESTHETIQUE SAS
Service Franchise - Le Naurouze - BP 57 632 - 31676 LABEGE cedex tél : +33 (0) 561 001 250 fax : +33 (0) 561 001 251
contact@esthetic-center.com

ESTHETIC CENTER

LEADER MONDIAL DE LA BEAUTE SANS RENDEZ-VOUS

WORLD LEADER IN WALK-IN BEAUTY CARE



INTERNATIONAL ESTHETIQUE SAS

www.esthetic-center.com