

Dépôt-Vente Cash

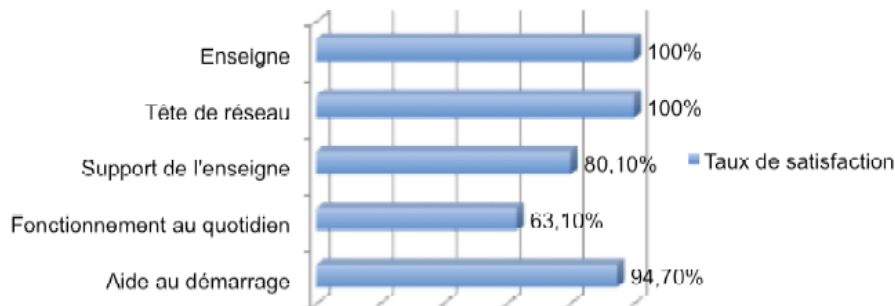
PI@net-Cash : 90% des partenaires du réseau satisfaits



PI@net-Cash, 1^{ère} enseigne française de dépôt-vente cash, a mis en place un **audit afin d'évaluer le taux de satisfaction de ses partenaires**. Cet audit, réalisé par l'Indicateur de la Franchise d'octobre à novembre 2010, révèle un résultat plus que satisfaisant : **90% des partenaires du réseau PI@net-Cash sont satisfaits**, lui permettant ainsi d'obtenir le label « Réseau d'Or » pour son réseau en licence de marque.

PI@net-Cash, près de 90% des partenaires satisfaits du réseau

Taux de satisfaction des partenaires PI@net-Cash



→ PI@net-Cash, un taux de 94,7% de satisfaction pour son aide au démarrage

PI@net-Cash accompagne ses nouveaux partenaires pour le lancement de leur projet d'ouverture de magasin. Il en ressort que :

- 90% sont satisfait de son accompagnement à la recherche d'un local, sachant que les 10% restant ne sont pas concernés par la question ;
- 80% sont satisfaits de son aide à la recherche de financement (les 20% restant n'étant pas concernés) ;
- 100% des partenaires sont satisfaits par la formation initiale dispensée par l'enseigne, même taux de satisfaction pour les conseils et le soutien qu'elle leur apporte.

→ PI@net-Cash, 100% des partenaires satisfaits par la tête du réseau

PI@net-Cash accompagne également ses partenaires au quotidien, dans la gestion de leurs points de vente :

- 100% des partenaires satisfaits par la disponibilité de la direction et son écoute ;
- 100% trouvent que l'enseigne respecte la zone de chalandise et l'exclusivité territoriale de leurs magasins ;
- 100% sont satisfait par l'assistance que leur apporte PI@net-Cash en cas de problème.

→ 80,1% des partenaires de PI@net-Cash sont satisfaits par **les supports de l'enseigne**, ce chiffre comprend : l'animation interne du réseau, la formation continue, la qualité des produits et services proposés aux clients et, enfin, la publicité et la promotion de l'enseigne.

→ Concernant le **fonctionnement au quotidien** qui atteint un taux de 63,1%, ce chiffre s'explique par la notoriété de l'enseigne qui apparaît comme perfectible auprès de ses partenaires, mais ils apprécient cependant fortement l'entraide au sein du réseau ainsi que la liberté dont ils jouissent en tant que commerçant indépendant.

PI@net-Cash obtient le label « Réseau d'Or »

Grâce aux résultats obtenus lors de l'enquête de satisfaction que l'Indicateur de la Franchise a menée sur le réseau PI@net-Cash, l'enseigne obtient le label « Réseau d'Or » considérant qu'un taux de satisfaction atteignant les 90% est une performance proche de l'excellence.

