

# BAROMÈTRE DE L'INDICATEUR DE LA FRANCHISE 2016

Moyenne globale de satisfaction : 83 %  
 + 6 % de satisfaction par rapport à 2013 (77%)

## N°1 Le profil des franchisés



### 1 Secteur d'origine des franchisés ?



+ 8 % issus du métier par rapport à 2013 (24%)

### 2 Genre des franchisés ?



+ 12 % de féminisation par rapport à 2013 (27%)

### 3 Age des franchisés ?



+ 7 % sur la tranche 48/57 ans par rapport à 2013 (29%)

### 4 Ancienneté dans le réseau ?



### 5 Combien de points de vente ?

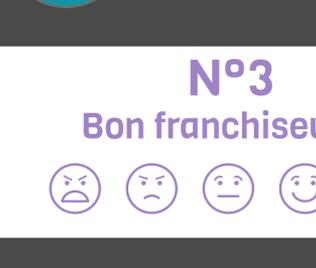


### 6 Niveau d'études des franchisés ?



## N°2 Conseil et soutien aux franchisés

### 1 Satisfait des fonctions supports de l'enseigne ?



+ 10 % pour les fonctions support de l'enseigne par rapport à 2013 (68%)

### 2 Satisfait de la notoriété de votre enseigne ?



- 8 % de satisfaits sur la notoriété de l'enseigne par rapport à 2013 (56%)

### 3 Satisfait de l'aide globale au démarrage ?



+ 10 % pour l'aide au démarrage par rapport à 2013 (78%)

### 4 Satisfait de votre liberté d'action ?



## N°3 Bon franchiseur ?

### 1 Qualité de vos produits/services ?



### 2 Qualité d'écoute de votre franchiseur ?



### 3 Qualité de l'assistance de votre franchiseur ?



### 4 Votre franchiseur est-il un bon franchiseur ?



## N°4 Le moral des franchisés

### 1 Votre attente a-t-elle été satisfaite ?



### 2 Recommanderiez-vous votre réseau ?



### 3 Avez-vous le sentiment d'avoir réussi au sein de votre réseau ?



### 4 Si c'était à refaire, re-signeriez-vous ?



+ 10 % de re-signature par rapport à 2013 (79%)

## N°5 Aspect financier des franchisés

### 1 Quand avez-vous pu vous rémunérer ?



### 2 Quel a été le montant de votre apport personnel ?



### 3 Quand avez-vous atteint le chiffre d'affaires prévu ?



+ 12 % des CA < ou = à 100 K€ par rapport à 2013 (21%)

### 4 Quel est votre revenu annuel avant impôt ?



+ 7 % de féminisation par rapport à 2013 (27%) / 2016 (33%)

+ 4 % sur les revenus de moins 10 K€ par rapport à 2013 (8%) / 2016 (12%)

- 13 % sur la tranche sans rémunération par rapport à 2013 (32%) / 2016 (19%)

## BAROMÈTRE DE L'INDICATEUR DE LA FRANCHISE 2016