

# Entreprise à taille humaine

## Sébastien Foulon

### personnalise des livres pour enfants

**S**ÉBASTIEN Foulon, 32 ans, vient de se lancer dans une aventure originale. Aidé par sa compagne Sabine et par la Chambre de commerce et d'industrie d'Arras pour le côté administratif, ce cadre de La Poste a créé il y a deux mois une auto-entreprise dédiée à la personnalisation de livres pour enfants. Un concept né outre-Atlantique qui commence à prendre racine en France. Dans le Pas-de-Calais c'est à Capelle-Fermont que ça se passe.

Permettre à son enfant de devenir l'acteur principal de son histoire préférée... dès la première page: il faut reconnaître que l'idée est loin d'être farfelue. Seuls ou en petits groupes d'amis, nos chérubins jusqu'à 10 ans prendront plaisir à lire ou regarder ce qui devient leur histoire, en compagnie de Spiderman, Hulk, Wolverine, des Quatre fantastiques, de Superman, Flash, Batman ou encore Garfield, Elmo et ses amis de Sesame Street. Visiter une ferme; aider le père Noël dans ses préparatifs, les Trois petits cochons dans leurs constructions; voyager dans le temps en compagnie des dinosaures, l'offre est assez large. Une gamme de 25 ouvrages qui évoluera dans le temps, avec au choix une histoire en anglais, en français ou en espagnol. À l'heure du monopole des consoles de jeux vidéo, les parents apprécieront que le livre retrouve ses lettres de noblesse.

Sébastien y voit plusieurs intérêts. Pour lui-même bien sûr, mais aussi pour les lecteurs en culottes courtes: « Personnellement, cela me permet



*d'échapper à un climat social qui se fait de plus en plus pesant. C'est un complément d'activité qui j'espère sera un tremplin. Mais le but à court terme est de donner du bonheur à nos petites têtes blondes et surtout les détourner de l'audiovisuel ».*

Pour le moment, on peut dire que le jeu en vaut la chandelle. Le couple, au lieu de regarder la télévision le soir, s'attèle à confectionner les commandes qui arrivent en nombre. Cela prend du temps, surtout au début! Impression, reliure, collage et bien évidemment facturation, le duo commence à être rôdé. En un mois à peine, plus de soixante ouvrages ont été commandés. La clientèle est pour le moins diverse: un assureur a décidé d'offrir à chaque client devenant parent un livre pour chaque naissance, un maire offre des livres aux élèves de sa commune. L'intérêt grandit. Le Héros de Papa Maman sera présent au salon du livre de Montreuil-sur-Mer les 12 et 13 mai et au salon des artisans à Aubigny-en-Artois en septembre.

A. T