

### Les échos de l'éco...

#### Agence de rencontre

## Idile, en toute franchise

Évelyne a connu les affres du célibat et les rencontres parfois pathétiques qu'occasionnent les sites de rencontre sur internet.

Avec Joséphine elle a fondé Idile, une agence de rencontre, à Bourran, avec comme fil conducteur « *les rencontres de proximité.* » Les rencontres à distance sont souvent difficiles à gérer dit-elle. Là, les profils sont garantis, « *pas possible de tricher sur son âge ou sa situation familiale.* ». En gros, chez Idile, le mari un peu volage se fait rembarrier direct. Pas d'entourloupe ni de coup d'un soir. « *Les gens qui viennent chez nous sont vraiment célibataires, veufs ou divorcés.* » Des déçus d'Internet pour certains.

Le créneau est porteur. En 2009, l'entreprise s'est étoffée. Isabelle Gréfeuille a rejoint l'équipe, et les trois entremetteuses ont ouvert une antenne à Albi, puis deux autres à Cahors et Montauban. « *On travaille sur tout le département. Certaines villes limitrophes comme Villefranche sont plus tournées vers Cahors ou Montauban. C'est donc plus facile pour les gens de venir vers nous ou de faire des rencontres qui ne sont pas uniquement tournées vers l'Aveyron, même si c'est là qu'on est vraiment implantés.* » Chacune leur tour, elles tiennent des permanences dans ces villes, pour essayer de faire trouver l'âme sœur aux 700 célibataires inscrits chez Idile (450 dans l'Aveyron).



Evelyne Frayssinet : « C'est magique de former des couples. »

#### Mutualiser les données

Devant cet afflux de célibataires, Evelyne Frayssinet a eu une idée : créer une franchise, faire d'Idile une marque, un label qualité au niveau national. « *Les gens*

*seront indépendants, mais bénéficieront de notre savoir-faire.* » Ils seront formés, s'appuieront de toute la logistique Idile : accompagnement, outil de travail, logiciel, espace personnalisé

sur le site internet de l'agence... Le but est également de pouvoir mutualiser les fichiers et de créer un gros réseau pour augmenter le nombre de rencontres potentielles.

Former des couples c'est un vrai métier. « *L'humain est au cœur de notre métier. On n'a pas de diplôme, on a une formation et on adhère au syndicat professionnel en relations humaines.* » Avant d'être inscrit, on est passé au crible, un entretien d'une heure qui permet de déterminer la personnalité du client, d'analyser son vécu et ses désirs. En revanche, motus et bouche cousue sur les tarifs de l'agence. On apprendra tout juste qu'il y a des forfaits ajustables et des facilités de paiement. Et puis c'est bien connu, l'amour, ça n'a pas de prix. Quoi que...

Antoine Besnard

**Idile : 2, avenue St-Pierre, 12000 Rodez.  
Tél. : 05.65.68.16.10.  
Site : [www.idile.fr](http://www.idile.fr)**

## Quels profils ?

*C'est dommage, ça pourrait être plus révélateur des gens, plus fun aussi. « C'est nous qui les écrivons. On fait des efforts dans ce sens, mais on est obligés d'inscrire la situation familiale, l'âge, la profession », confie Evelyne*

*Fraissynet. Côté profils, ça va de 27 à 84 ans chez les hommes, et de 23 à 81 ans chez les femmes, « toutes catégories socioprofessionnelles confondues : des cadres, des commerçants, des ouvriers. » Deux tiers des personnes qui sont passées par Idile ont rencontré quelqu'un.*