

Dix ans, l'âge de (Cuisines) Raison !

La franchise de concepteurs-vendeurs de cuisines sans magasin fête ses dix ans d'existence. Lors de son séminaire annuel dans les Alpes, elle s'est affirmée comme le premier réseau de vente de cuisines à domicile.



Ce séminaire 2010 a réuni une trentaine de participants.

Les franchisés Cuisines Raison ont pris de la hauteur en se retrouvant à Praz-sur-Arly, près de Megève en Haute-Savoie, pour leur séminaire 2010. Durant quatre jours, ce rendez-vous a été l'occasion, pour la trentaine de participants, de faire le point sur l'exercice écoulé et d'évoquer les perspectives de cette année.

2009 a été riche pour la franchise de concepteurs-vendeurs de cuisines sans magasin. L'équipe du franchiseur s'est notamment consolidée autour de Michel Bourlet, responsable animation et développement depuis l'origine de la société. Ainsi, trois nouveaux collaborateurs sont arrivés au siège de Chantepie (35).

Le premier est Philippe Lambert, chargé de l'assistance et de l'accompagnement des franchisés sur le terrain. Il connaît très bien le secteur de la cuisine puisqu'il a été auparavant vendeur, formateur et chargé de redresser les résultats de magasins. Le second est Ronan Huon, responsable du développement du réseau. Il a été vendeur pour deux magasins et responsable commercial Grand-Ouest pour le groupe GMV (Jean Gilet, Combettes, etc). Enfin, Nathalie Saget a pris en charge le pôle administratif et financier de l'entreprise.

2009 a aussi été l'année de la première "société tremplin" Cuisines Raison, implantée sur la région de Saint-Malo (35). Le concept



Parmi les modèles commercialisés par les Cuisines Raison, voici **PALERME**, issu de la gamme "Saveurs d'aujourd'hui" de Cuisines à Vivre. En laqué vernis brillant, c'est un modèle sans poignée à la ligne épurée et contemporaine. L'implantation réalisée apporte une réelle solution îlot/coin repas.

de cette société tremplin consiste à permettre à un futur franchisé de lancer son activité grâce aux fonds de la franchise Cuisines Raison. Puis, d'avoir la possibilité de reprendre la totalité des capitaux après la période de lancement. Cette expérience sera reconduite cette année.

Durant l'année écoulée, cette franchise a enregistré en outre l'arrivée de nouveaux capitaux et une implication active des différents actionnaires sur plusieurs sujets, comme le développement de l'activité des franchisés ou Internet (nouveau site, visibilité, etc).

Des chiffres en progression

En terme de résultat, malgré une année difficile pour le secteur de la cuisine, la franchise constate une augmentation de son chiffre d'affaires : + 3 % pour les commandes, + 9 % pour la facturation. Les achats ont également progressé : + 22 %. «Ceci s'explique par un resserrement sur nos principaux fournisseurs», explique le franchiseur.

L'équipe Cuisines Raison n'a pas manqué non plus de présenter les différentes nouveautés mises en place : un numéro vert (pour toutes



La visite des usines du groupe Fournier (pour Domactis) a permis à l'ensemble des franchisés de connaître le processus de fabrication, de la commande jusqu'à la livraison.



Nouveau fournisseur des Cuisines Raison, Domactis propose le modèle **CITRUS** en stratifié brillant avec chant épais assortis. L'implantation joue ici sur les contrastes entre stratifié et inox, avec un îlot où la continuité du plan de travail sert de coin repas.

les actions commerciales, mailing, demandes d'informations, etc) ; un kit de lancement composé de l'ensemble des outils d'aide à la vente (stand salon, nouveaux sacs pour transporter les échantillons, meubles présentoirs réalisés pour la franchise, etc) ; le nouveau processus de recrutement et une formation initiale passant de cinq semaines à six ; le partenariat avec un nouveau fournisseur meuble, la

marque Domactis (groupe Fournier) ; une visibilité ciblée sur des médias spécialisés (notamment "L'Officiel des Cuisinistes" et le site Internet "Toute-la-Franchise.com").

Ce séminaire fut également l'occasion, pour l'ensemble des membres du réseau, de faire connaissance avec les sept derniers cuisinistes ayant rejoint la franchise : Emmanuel

Barbier, secteur de Tournus (71) ; Jean-Pierre Beignon, secteur de La Rochelle (17) ; Xavier Darre, secteur d'Eaubonne (95) ; Luc Labaune, secteur du Creusot (71) ; Sébastien Lecarpentier, secteur de Saint-Malo (35) ; Stéphane Le Goff, secteur de Brest Nord (29) et Eric Martin, secteur de Guyancourt (78).

L'équipe a par ailleurs mis à l'honneur deux de ces nouveaux franchisés. L'un, Xavier Darre, pour son très bon démarrage —plus de vingt cuisines vendues en moins de quatre mois d'activité— a été récompensé par Luisina. L'autre, Jean-Pierre Beignon, pour son référencement produits, a été primé par Interbat, autre fournisseur de ce réseau.

Faire mieux sans dépenser plus

Pour la franchise Cuisines Raison, l'année 2010 devrait se situer dans la continuité de l'année passée grâce à quelques fondamentaux —rigueur dans les actions, réactivité face au marché et aux besoins, suivi terrain et des formations tout au long de l'année— et plusieurs nouveautés. Parmi celles-ci, notons un partenariat fournisseur renforcé (challenges, promotions, etc), la création d'un catalogue Cuisines Raison, ainsi qu'un logiciel permettant de visualiser le projet client, avec des préconisations de mariage de couleurs, et l'annonce du nouveau site Internet.



Le modèle **CALABRE** de Cuisines à Vivre, en implantation contemporaine et fonctionnelle, incarne la tendance de cuisine intégrée dans un espace multi-usages.

A ce propos, Laurent Raison, patron du réseau, a présenté à l'ensemble des franchisés les premières pages de ce nouveau site. Cette version inédite, prévue avant cet été 2010, a pour but de mettre en avant les valeurs de la franchise (professionnalisme, transparence, méthode, respect des clients) et les franchisés. Chacun d'entre eux aura sa propre page, avec l'ensemble de ses coordonnées, des exemples de réalisations, des témoignages clients, ainsi qu'une partie interactive. Ce site est aussi l'occasion pour la franchise de fêter ses dix ans d'existence et de s'affirmer comme le premier réseau de vente de cuisines à domicile.

Ce séminaire a constitué également un moment d'échanges, en particulier au cours de plusieurs ateliers. Ceux-ci avaient pour titres "Trucs et astuces pour la prospection et la conclusion", "Présentation et découverte" ou encore "Développer sa clientèle". Ces sessions très riches ont été animées par Philippe Lambert qui a donné ou rappelé les clés pour comprendre et réaliser les ventes tout en confortant le slogan du réseau : "Faire mieux sans dépenser plus".

Cette démarche de formation sera développée tout au long de cette année avec des forma-

tions régionales, des formations fournisseurs (par exemple avec le groupe Fagor/Brandt tout dernièrement) et des sessions pour maîtriser le nouveau "book" de présentation. Sans oublier la session d'été qui se déroule sur trois semaines et au cours de laquelle l'ensemble des points est abordé.

Envie de réussir et une ambiance positive

Outre les divers ateliers et autres séances plénières, l'une de ces quatre journées de séminaire a été consacrée à Domactis, nouveau fournisseur du réseau installé près d'Annecy (74). Les responsables de cette marque du groupe Fournier ont présenté trois de leurs usines. Ces visites ont permis à l'ensemble des franchisés de connaître le processus de fabrication, de la commande jusqu'à la livraison.

Ce furent donc des journées bien remplies —incluant même une balade en raquettes— auxquelles plusieurs fournisseurs ont participé. Citons notamment les Cuisines à vivre avec Yannick Barberis, directeur de la marque, et Christopher Guihard, responsable de réseau,

venus présenter leurs dernières nouveautés. Tout comme Christophe Gavalda, directeur commercial de Domactis.

Ces quatre jours de séminaire ont ainsi contribué à renforcer l'esprit d'équipe de l'ensemble des franchisés des Cuisines Raison. A preuve, on a pu entendre des commentaires comme «*Je suis fier de faire partie de ce réseau*» (Xavier Darre, franchisé d'Eaubonne), «*Suite à ce séminaire, je suis conforté dans mon choix d'avoir rejoint cette franchise*» (Eric Martin, nouveau franchisé en formation depuis seulement une semaine), «*Je ne peux que féliciter l'équipe des Cuisines Raison pour l'évolution positive qu'ils nous apportent*» (Jérôme Hérault, franchisé de Poitiers), «*C'est ma première participation au séminaire. Je constate que, avec les franchisés, nous avons la même envie de réussite et qu'il existe un esprit "maison". Cette même ambiance positive a été relevée par un prospect franchisé lors de sa visite au cours de cette rencontre*» (Ronan Huon, responsable développement), «*Bravo à toute l'équipe pour les résultats 2009 et les projets 2010*» (Claude Raison, créateur et fondateur du concept qui porte son nom).

H.D.