



Beauty Success, N° 1 de la parfumerie sélective en franchise, se pare d'une nouvelle identité visuelle

Réseau de parfumeurs originaire du Sud Ouest de la France, présidé par Philippe GEORGES, Beauty Success est aujourd'hui l'enseigne leader de la parfumerie sélective en franchise, réalisant les meilleures performances de son marché. Alors que celui-ci a enregistré un repli de - 1,4%*, Beauty Success a, à fin 2009, affiché une progression de + 7,17% pour un chiffre d'affaires de 203 Millions d'euros.

L'originalité de Beauty Success est, entre autre, sa très forte implantation en Province, dans des villes à partir de zones de chalandise de 15 000 habitants. L'enseigne compte aujourd'hui 250 parfumeries dont 75 succursales et 165 en franchise ainsi que 7 implantations hors métropole. Son potentiel est de 400 parfumeries à l'horizon 2015.

Se différencier pour mieux émerger !

Beauty Success crée l'événement et redéfinit complètement son identité visuelle pour se différencier d'une manière forte et émerger visiblement dans l'univers concurrentiel de la parfumerie. Son objectif clairement affiché est de devenir « la marque-enseigne » incontournable.

Pour mener à bien son projet, c'est l'agence RAYMOND Interactive, filiale de Saguez & Partners présidée par Olivier SAGUEZ, qui a été choisie.

La nouvelle image de Beauty Success

Plus que l'identité visuelle, c'est l'affirmation d'une véritable culture d'entreprise qui a été retranscrite. En effet depuis ses origines, Beauty Success prône des valeurs humaines fortes : l'envie d'entreprendre et de créer, l'esprit d'équipe et de respect, la force des actions partagées et menées dans une dynamique d'ensemble et, bien sûr, la passion du métier. Par ailleurs, ce qui caractérise Beauty Success est sa proximité avec la clientèle, le professionnalisme des conseillères de vente (85% sont des esthéticiennes confirmées) et la qualité des services proposés.

L'agence RAYMOND Interactive a su traduire cet état d'esprit qui incarne les valeurs de la marque, plus que jamais dans l'air du temps : proximité, conseil et optimisme. Accompagnée de la signature « Bien-être & belle humeur ! » cette nouvelle identité est désormais appliquée sur toutes les animations du réseau, la communication, la sacherie et les consommables institutionnels, ...

Un positionnement reformulé : Bien être & belle humeur !

La marque-enseigne Beauty Success se décline en 3 niveaux de bénéfice :

- La beauté extérieure :
Exprimée à travers le cœur de métier pour rendre belle.
- La beauté intérieure :
Exprimée à travers l'Institut, le bien-être.
- La beauté mentale :
Exprimée à travers la bonne humeur des clients de Beauty Success.

Un logo Fleur Papillon : incarnation du changement

Le papillon est, depuis 2000, le fil conducteur de la communication de Beauty Success. Symbole d'unicité et de métamorphose, il devient l'élément phare de la démarche de beauté globale, où chaque femme est prise en compte de manière unique, s'adaptant sans cesse à son besoin, son envie et son humeur !

* source NPD



BEAUTY SUCCESS
Bien-être & belle humeur!

À la façon d'un kaléidoscope, le logotype se décline à l'envi dans des couleurs chaudes et sensuelles qui expriment toute la philosophie de l'enseigne : l'accessibilité à la beauté et au bien-être pour le plus grand nombre.

Bien-être & belle humeur !

Tel un gimmick, la nouvelle signature de l'enseigne exprime la personnalité de la marque Beauty Success. Évoquant à la fois la beauté extérieure, intérieure et mentale, elle signifie tout le bénéfice de l'univers Beauty Success : être bien dans son corps, être bien dans sa tête et rendre belles toutes les femmes !

Un ton de communication **belle humeur !**

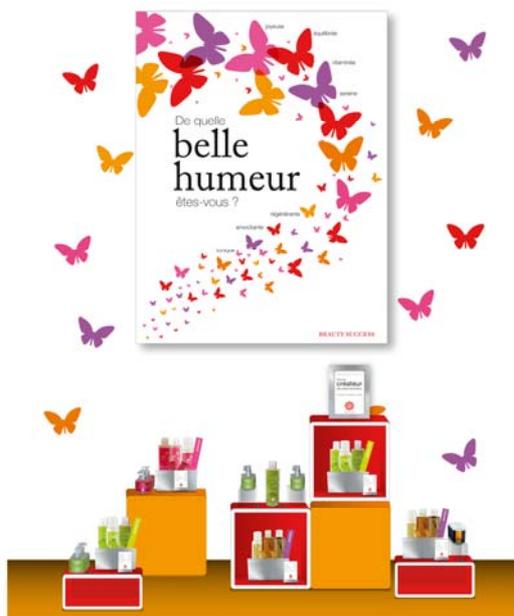
La beauté est le reflet de l'âme. **Cocleau**

Personne n'est jeune à quarante ans mais on peut être irrésistible à tout âges. **Coco Chanel**

On met longtemps à devenir jeune ! **Picasso**

La traduction dans les outils marketing, les animations et la communication

Les vitrines



Les animations en parfumerie

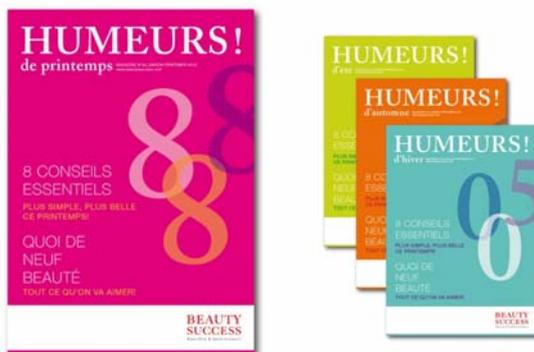




Les tenues professionnelles



Le nouveau consumer magazine



La sacherie



La carte fidélité



Le site internet



Les produits de la marque Beauty Success

Voici trois ans, Beauty Success lançait sa propre gamme de produits, griffée « Beauty Success » à prix véritablement tout doux.

Celle-ci, enrichie en permanence, compte déjà plus de 200 produits exclusifs en maquillage, bain et accessoires D'ici à trois ans, la Marque Beauty Success devrait totaliser 600 références.

Les Gels Bains Douches



Les Eaux des Sens

