

NEW RETAIL FORUM, les 1ères assises DD dédiées au monde du Retail, un événement du Club Génération Responsable®.

les 4 et 5 mai 2011 à L'USINE, le lieu de l'événementiel à valeur ajoutée (face au Stade de France).



ALTERMUNDI, BEST WESTERN, LE CONSEIL NATIONAL DES CENTRES COMMERCIAUX, COURTEPAILLE, DANONE, GENERALI, HSBC FRANCE, IKEA, KFC FRANCE, L'OCCITANE, LVMH, McDONALD'S, NATURE ET DECOUVERTES, PICARD SURGELES, SEPHORA, SFR, SWITCHER, TETRA PAK, TRUFFAUT ... et bien d'autres enseignes et experts du monde du retail ont accepté l'invitation du Club Génération Responsable® au New Retail Forum.

Deux journées où se succèdent, grand témoins, tables rondes, ateliers, market place, formation, pour faire émerger les bonnes pratiques, comprendre les enjeux et nourrir la réflexion des réseaux.

Le pré-programme des deux journées.

MERCREDI 4 MAI 2011 DE 09H00 À 18H00

ÉCHANGE ET PARTAGE AVEC LES «GRANDS TÉMOINS», LES ACTEURS DU DD ET DU RETAIL : TABLES-RONDES, ATELIERS, MARKET-PLACE ...

<<<09h00 - Accueil petit-déjeuner des participants

<<<10h00 - OUVERTURE : « RETOUR D'INDE »

Reportage sur le voyage d'étude à Tirupur, offert par Switcher au lauréat des R AWARDS, McDonald's. Présenté par **Michel Paccalin, directeur France Switcher.**

Un regard sur les infrastructures de cette entreprise alliant l'efficacité économique, la responsabilité écologique et la solidarité sociale, avec un aperçu de l'ensemble de la chaîne de production, de la filature au produit fini. Mais également un aperçu des engagements sociaux de la fondation Switcher, avec les écoles mobiles, les programmes de formation, les dispensaires ...

En présence et avec le témoignage des « invités », **Sophie Boucher, directrice du développement durable de McDonald's France** et **Virginie Bégué « référente environnement »** très impliquée dans son restaurant ayant remporté par 2 fois le challenge interne sur l'environnement.

<<<10h30 - « LES GRANDS TÉMOINS »

« Simple acteur ou vrai moteur ? »,

Guillaume Klossa, vice-président, McDonald's France.

« Patron d'industrie et farouche pionnier de l'écologie »,

Jacques Rocher, président de la fondation Yves Rocher (sous réserve)

« L'entreprise à valeur humaine ajoutée »,

Jean-Marc Borello, fondateur du Groupe SOS.

<<<11h30 - TABLE RONDE : « IL N'Y A PAS MODE D'EMPLOI UNIQUE, C'EST A CHAQUE RESEAU DE CONSTRUIRE SON NOUVEAU MODELE ECONOMIQUE DE DEMAIN ».

Témoignage des enseignes innovantes.

Les enjeux réglementaires. Le marché et l'organisation spécifique des réseaux. Les défis environnementaux, économiques et sociétaux de l'immobilier commercial.

Comment traduire le développement durable pour votre entreprise et construire votre propre démarche.

Animée par Virginie Etievent, Moswo, avec Thomas Busuttill, Fondateur d'Imagin'able ; Christophe Garot, Président de la commission DD du CNCC.

<<<12h15 - DÉJEUNER AVEC LES CONFÉRENCIERS.

OUVERTURE DU MARKET PLACE

« Le Marché d'Euphorie », les apporteurs de solutions Retail & DD.

<<<14h30 - « LES GRANDS TÉMOINS »

« Le Fonds Danone pour l'Ecosystème »,

Jean-Christophe Laugée, Directeur de l'innovation sociétale de Danone.

« La transversalité, le Réseau Vert »,

Etienne Ruth, Directeur DD de Nature & Découvertes.

<<<15h00 - 3 ATELIERS - EN SIMULTANÉ

« Le point de vente responsable », animé par Arno Lebrunet, Moswo, avec Simon Blin, Directeur Général Altermundi ; Etienne Ruth, Dir DD Nature & Découvertes ; Christophe Garot, Pdt de la commission DD du CNCC.

« De nouvelles pratiques de communication », animé par Alternacom, avec Carole Rodriguez Minguy, Axa France, sous réserve HSBC France.

« Comment intégrer la diversité au sens large »,

animé par Respect Mag,

avec Emmanuelle Delachaux, DRH de KFC France.

<<<16h00 - 3 ATELIERS - EN SIMULTANÉ

« Le point d'entrée d'une démarche, le bilan carbone »,

animé par Jean-Marie de Malleray,

avec Antoine Sauvage, Dir DD Courtepaille - Philippe Asselin, Apia Group.

« Affichage environnemental, labels, cycle de vie »,

avec Patrick Jouslin de Noray, Directeur Environnement et Rel. Extérieures

Tetra Pak - Catherine Moulin, Directeur Santé et Environnement SFR.

« La production locale et le soutien aux producteurs »,

avec Katia Michieletto, Dir DD et RSE L'Occitane - Patrick Abadie, Responsable Qualité et Approvisionnements Végétaux Truffaut.

<<<17h00 - TABLE RONDE, « LE RESPONSABLE

DÉVELOPPEMENT DURABLE, SON RÔLE, SON PROFIL ».

Témoignage des responsables en poste.

Comment prouver que le DD crée de la valeur. L'importance de la transversalité dans l'entreprise et comment motiver et sensibiliser ses collaborateurs dans chaque service.

Le profil du DDD ? Quelles sont les principales qualités requises ?

Animée par Thomas Busuttill, Imagin'able ;

avec Marine de Bazelaire, HSBC France - François Garreau, Generali.

<<<17h45 - SYNTHÈSE DES DÉBATS, par François Garreau,

Responsable de la Communication Externe de Generali.

RETROUVEZ LE PROGRAMME COMPLET ET DÉTAILLÉ AVEC LES INTERVENANTS SUR LE SITE :

WWW.GENERATION-RESPONSABLE.FR



SUITE PRÉ-PROGRAMME

NEW RETAIL FORUM

LES 4 ET 5 MAI 2011 À L'USINE

MERCREDI 4 MAI 2011, 18H - SIGNATURE DE LA CHARTE D'ENGAGEMENT VOLONTAIRE DES RÉSEAUX.

Signature. Conférence de Presse. Cocktail.

Réseaux signataires à ce jour :

Altermundi, CARTRIDGE WORLD, CASH EXPRESS, GUY HOQUET L'IMMOBILIER, HAPPY, HSBC FRANCE, KFC FRANCE, LA MIE CALINE, L'OCCITANE, MONCEAU FLEURS, PHARMARÉFÉRENCE, RAPIDFLORE, SFR, SWITCHER, YVES ROCHER, VIADYS.

En présence des membres du Comité de pilotage de la charte (constitution du comité en cours) :

un représentant commerce de l'ACFCI, un représentant d'association de consommateurs, un représentant de l'Ademe, Thomas Busuttill, Imagin'able, Christophe Garot, Président de la Commission DD du CNCC, Jean-Marie de Malleray, Environnement, un représentant d'une ONG.

JEUDI 5 MAI 2011 DE 9H30 À 16H30 - 2 PROGRAMMES PROPOSÉS

LE PROGRAMME 1 DU JEUDI 5 MAI 2011

« LES TECHNIQUES OPÉRATIONNELLES DES RÉSEAUX INNOVANTS »,

LES ENSEIGNES PARTAGENT LEURS PRATIQUES INSPIRANTES ET ÉCHANGENT AVEC LE PUBLIC.

Méthodologie et facteurs de succès d'une pratique mise en place. Expertise et pratiques inspirantes des enseignes témoins. Ces séquences sont animées respectivement les pilotes experts des commissions de travail du Club Génération Responsable®, expert de la thématique et spécialiste des réseaux.

<<9h30 - L'AMÉLIORATION ÉNERGÉTIQUE.

Animé par Henri Coulloume-Labarthe, Opus Light et Benoît Perret, Gpe Sesar.

Gérald Townsend, Ingénieur à la direction environnement LVMH et Arnaud Brulair, Dir Développement Durable Picard Surgelés.

<<10h30 - LA MOBILITE DURABLE.

Animé par Marc Fontanes, Mobility +

Caroline Gastaud, Coordinatrice Responsabilité Sociale et Environnementale IKEA France.

<<11h30 - « RÉVOLUTIONNER LES CHEMINS LOGISTIQUES TRADITIONNELS »

Animé Patrick Maillat des Transports Deret

avec Jean-Luc Jarrin, Directeur Supply chain Europe de SEPHORA.

<<12h30 - DÉJEUNER AVEC LES CONFÉRENCIERS.

<<13h30 - SOCIAL, DIVERSITÉ ET HANDICAP.

Animé par Christophe Ameline, Creac'h Handicap.

Emmanuelle Delachaux, KFC France

<<14h30 - LES ACHATS RESPONSABLES.

Animé par David Roger.

EN OPTION, LE PROGRAMME 2 DU JEUDI 5 MAI 2011

UN PROGRAMME DE FORMATION : « LA MOBILISATION, LEVIER ET ENJEU CLÉ DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ... ET DU SUCCÈS DE VOTRE DÉMARCHE RSE ! »

Au-delà des méthodologies et des outils (ISO 26000, bilan carbone...), le facteur clé de succès d'une démarche RSE reste la mobilisation de tous les acteurs internes : managers, collaborateurs... Cette formation « action », basée sur des méthodes pédagogiques actives (jeu de rôle, théâtre forum...) et sur mesure, vous permettra d'expérimenter des outils concrets pour mobiliser et rassembler autour de votre démarche. Les formateurs alimenteront les réflexions et les échanges par de nombreux retours d'expériences et témoignages, riches d'enseignements.

L'objectif : « vous amener à imaginer vos propres marges de manœuvre et les solutions à mettre en œuvre dans le futur ».

<<09h30 : Introduction.

<<10h00 : DD et entreprises : quels enjeux ?

<<10h15 : Les métiers du Retail face au DD.

<<10h30 : Exercice collectif. Méthodologie de conduite de projet de RSE.

- Cadrage et préalables indispensables - Pilotage des projets de RSE - Mobilisation des acteurs et des parties prenantes - Etapes de travail et outils disponibles - Pérennisation des démarches.

<<12h00 - Déjeuner et échanges informels.

<<13h00 - Conclusion et synthèse de la matinée.

<<13h15 : Mobilisation des acteurs, quel positionnement adopter ?

Travail collaboratif à travers une technique d'animation innovation : le théâtre forum - Jeux coopératifs - Création de scénettes pour identification des points de blocage sur les projets de RSE (responsabilité sociétale des entreprises) - Analyse et résolution collective des freins à ce type de démarches - Enseignements et perspectives.

<<15h45 : Conclusions de la journée.

Formation animée par Julie Dumont & Dimitri Cournède, Auxilia.

Auxilia est organisme de formation enregistré auprès de la DDTEFP sous le n° 11 75 43 498 7. Formation est éligible au DIF (Droit Individuel à la Formation).

<<16h00 - TABLE RONDE PLENIERE DE CLOTURE : « COMMENT MOBILISER EN INTERNE ? »

COLLABORATEURS, MANAGERS, AFFILIÉS, FRANCHISÉS ... ET FORCES DE VENTE EN PRISE DIRECTE AVEC LES CONSOMMATEURS.

S'approprier la démarche. Intégrer le développement durable au cœur de son métier, de ses équipes et de ses points de vente.

Retour d'expérience. Modèles de mobilisation et de sensibilisation.