

Communiqué Infinités Communication du 30/01/2008

## ConceptSpa, seul réseau de distribution de spas, se lance à la conquête du marché français

Lancée en 2006, ConceptSpa est la seule enseigne de distribution de spas et d'accessoires pour les particuliers à se développer aujourd'hui en réseau. Elle arrive sur un marché en pleine expansion avec la ferme intention d'imposer rapidement son savoir-faire et sa ligne de produits.



Spa Spa Victoria Bay

ConceptSpa n'est pas seulement le fruit d'une longue expérience de la vente de spas, alors associée à la construction de piscines. C'est avant tout un concept original, symbolisant un art de vivre, et présentant des produits de grande qualité.

En effet, l'enseigne a choisi de travailler avec l'un des leaders mondiaux de fabricants de spas, une entreprise australienne qui bénéficie de plus de 70 ans d'expérience en ce domaine et qui développe des lignes de produits très performantes et fiables.

Pour promouvoir sa marque, ConceptSpa a conçu un espace de ventes convivial, sur une surface comprise entre 150 et 300 m<sup>2</sup>, où prédomine une ambiance de bien-être dans un cadre exotique et apuré.

Doté d'une belle gamme de produits, ConceptSpa espère se développer au rythme de 5 à 10 ouvertures par an, en centre-ville ou en périphérie.

### CONCEPTSPA DÉMOCRATISE LE SPA

ConceptSpa propose aux particuliers des spas aussi perfectionnés que ceux réservés aux hôtels de luxe ou centres de remise en forme.

Que ce soit pour se détendre, préserver sa santé, retrouver sa forme ou passer un moment convivial entre amis, les spas de ConceptSpa répondent aux attentes des particuliers tant au niveau du bien-être (aromathérapie et chromothérapie intégrées, multiples jets, confort...) que celui des performances (jets et équipements issus des dernières technologies de pointe).

### UN MARCHÉ PORTEUR

Le marché du spa est en constante progression. En France, chaque année, près de **6.000 nouveaux spas** sont installés et, dans le monde, près de **100 millions de personnes** utilisent régulièrement un spa. **40% des consommateurs ont entre 25 et 49 ans** et les femmes représentent environ les deux tiers des clients.



Jonathan Auat, Dirigeant

**Fiche technique** - Date de création : 2006 - Lancement en réseau : 2008 - Créateur du concept : Jonathan Auat - Nature du contrat : Affiliation - Durée du contrat : 7 ans - Droit d'entrée : 15.000 euros - Formation initiale : 6 semaines - Redevance mensuelle : 5% du CA HT - Redevance pub/com : 1,5% du CA HT - Investissement initial : 200.000 euros, hors droit au bail - Apport personnel : 80.000 euros -

Critères d'implantation : ville, entrée de ville, périphérie. Siège social : 3 boulevard de Lauriol 34830 Clapiers. Tél. : 06 17 35 36 79.  
[www.concept-spa.fr](http://www.concept-spa.fr)



Site web : [www.concept-spa.fr](http://www.concept-spa.fr)

L'actualité de ConceptSpa : [www.infinites.fr](http://www.infinites.fr)

Contact Presse : [rp@infinites.fr](mailto:rp@infinites.fr)  
Tél : 01 30 80 09 09

[Fermer la page](#)