



Toute la
Franchise

3^{ÈME} ÉDITION DU BAROMÈTRE SUR LES CANDIDATS À LA FRANCHISE

8 Novembre 2016

En partenariat avec : **TERRITOIRES & MARKETING**





Étude **quantitative**

Candidats à la franchise et franchisés

France entière

22 septembre au 10 octobre **2016**

1084 interviews dont **184** franchisés

x2 !



NOTRE PORTRAIT DU CANDIDAT À LA FRANCHISE

COMMENT LE CANDIDAT À LA FRANCHISE A-T-IL ÉVOLUÉ DEPUIS 2015





QUI EST LE CANDIDAT À LA FRANCHISE ?

66%

- 4%

34%



C'EST UN HOMME

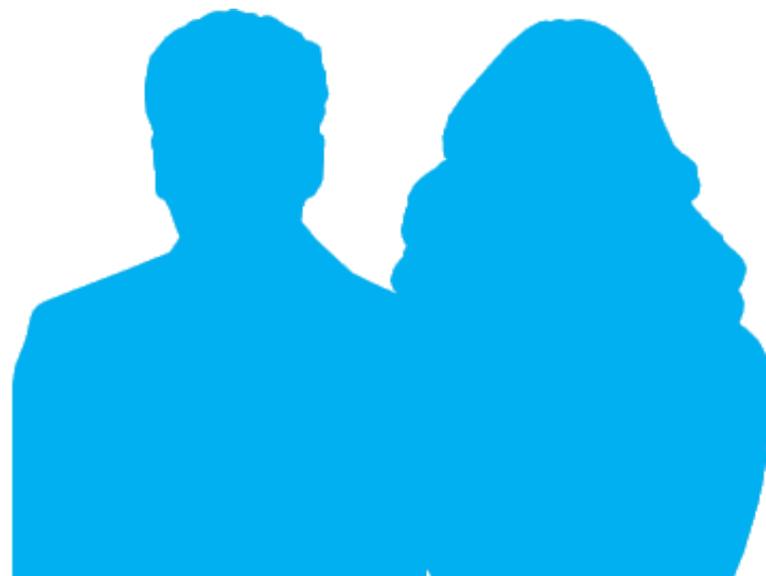


QUI EST LE CANDIDAT À LA FRANCHISE ?

EN COUPLE

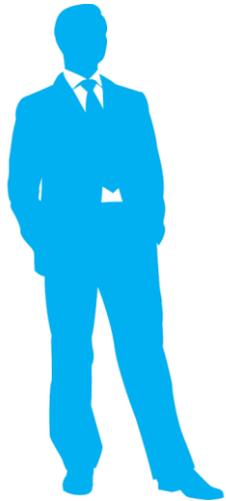
66%

=





POURQUOI S'EST-IL INTERESSE À LA FRANCHISE ?



Être mon propre patron :

66%



Entreprendre avec un **41%**
risque calculé

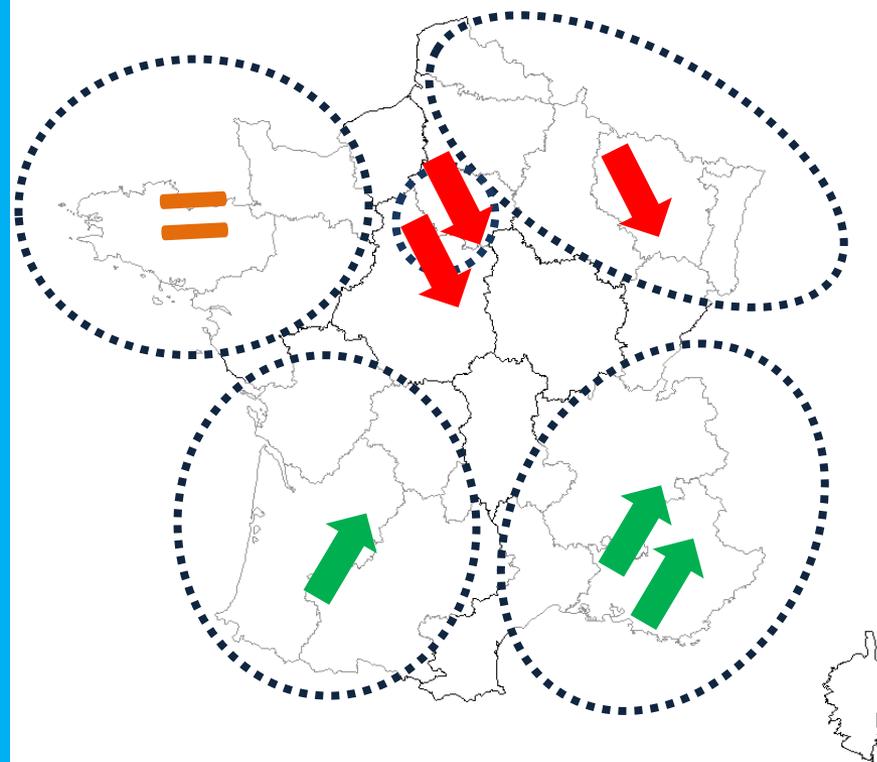
**UNE ENVIE
D'ENTREPRENDRE
RAISONNEE...
...ET DES VALEURS**

*Mais aussi : « bénéficier des atouts d'un franchiseur »,
« travailler en équipe », « donner du sens au travail »,...*



QUI EST LE CANDIDAT À LA FRANCHISE ?

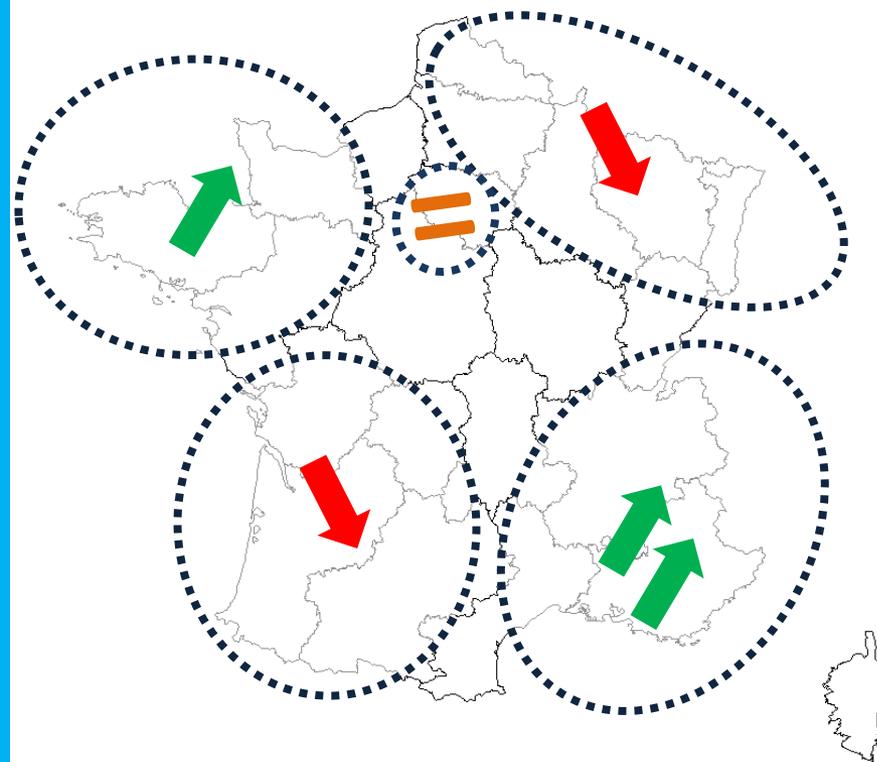
DYNAMISME REGIONAL 2015





QUI EST LE CANDIDAT À LA FRANCHISE ?

DYNAMISME REGIONAL 2016





2 TYPES DE PARCOURS VERS LA FRANCHISE

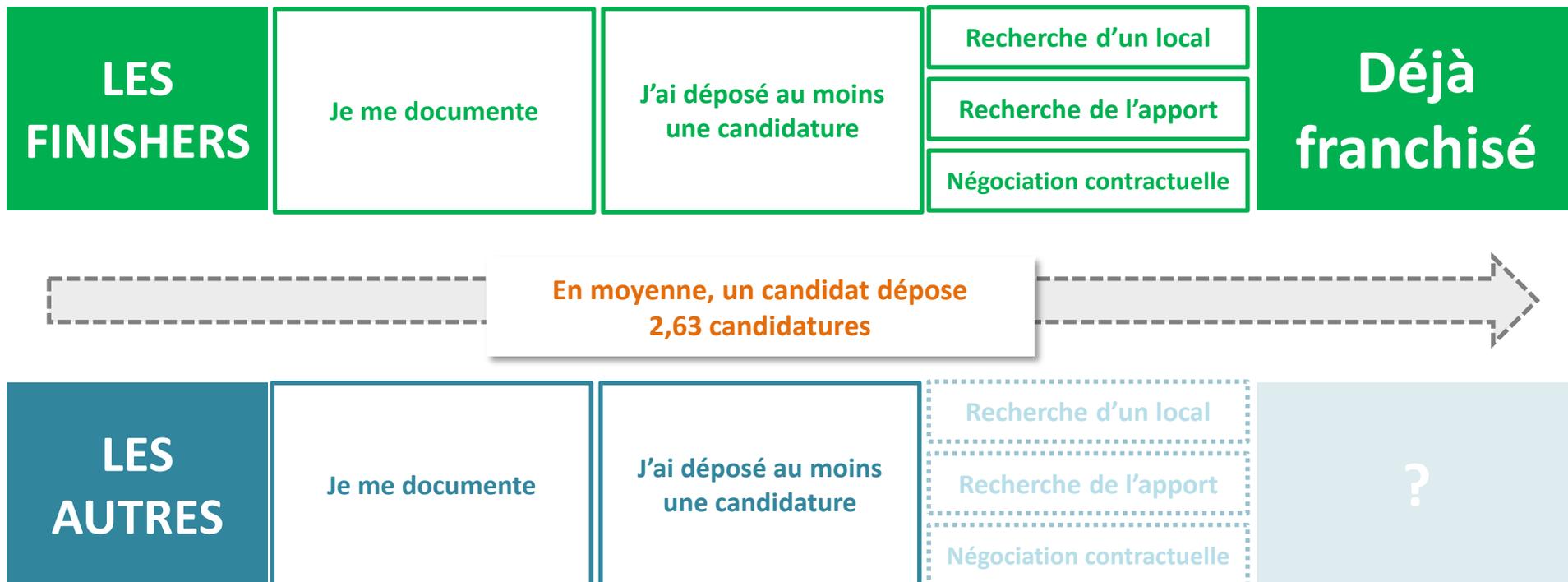
LES « FINISHERS »



LES AUTRES



2 TYPES DE PARCOURS VERS LA FRANCHISE





LA RECHERCHE D'INFORMATION CHEZ LES « FINISHERS »



Internet

98% démarrent leur recherche sur internet



Salons professionnels

37% (-4)



CCI

20% (+1)



Presse spécialisée

26% (-3)



Pôle emploi

13% (+3)



LA RECHERCHE D'INFORMATION

SUR QUELS TYPES DE SITES INTERNET ?

92%

DELARTE
La Grande Récré
shiva
Speedy

Sites des enseignes

72%

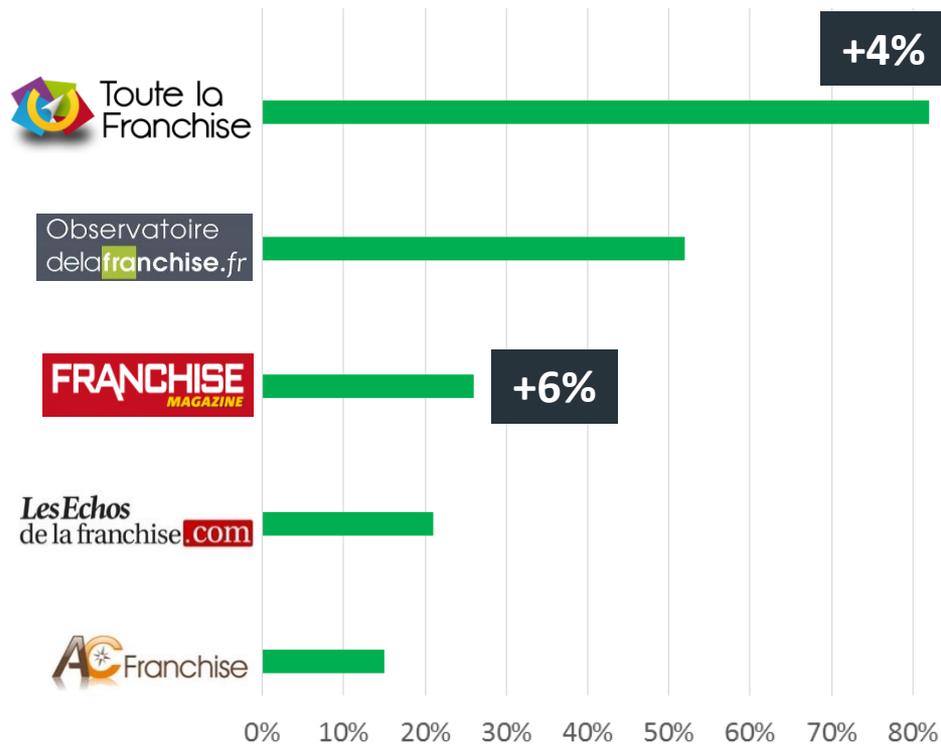
L'Observatoire de la Franchise
Toute-la-franchise
Les Echos de la Franchise

Sites spécialisés

70% de candidatures sur Internet !



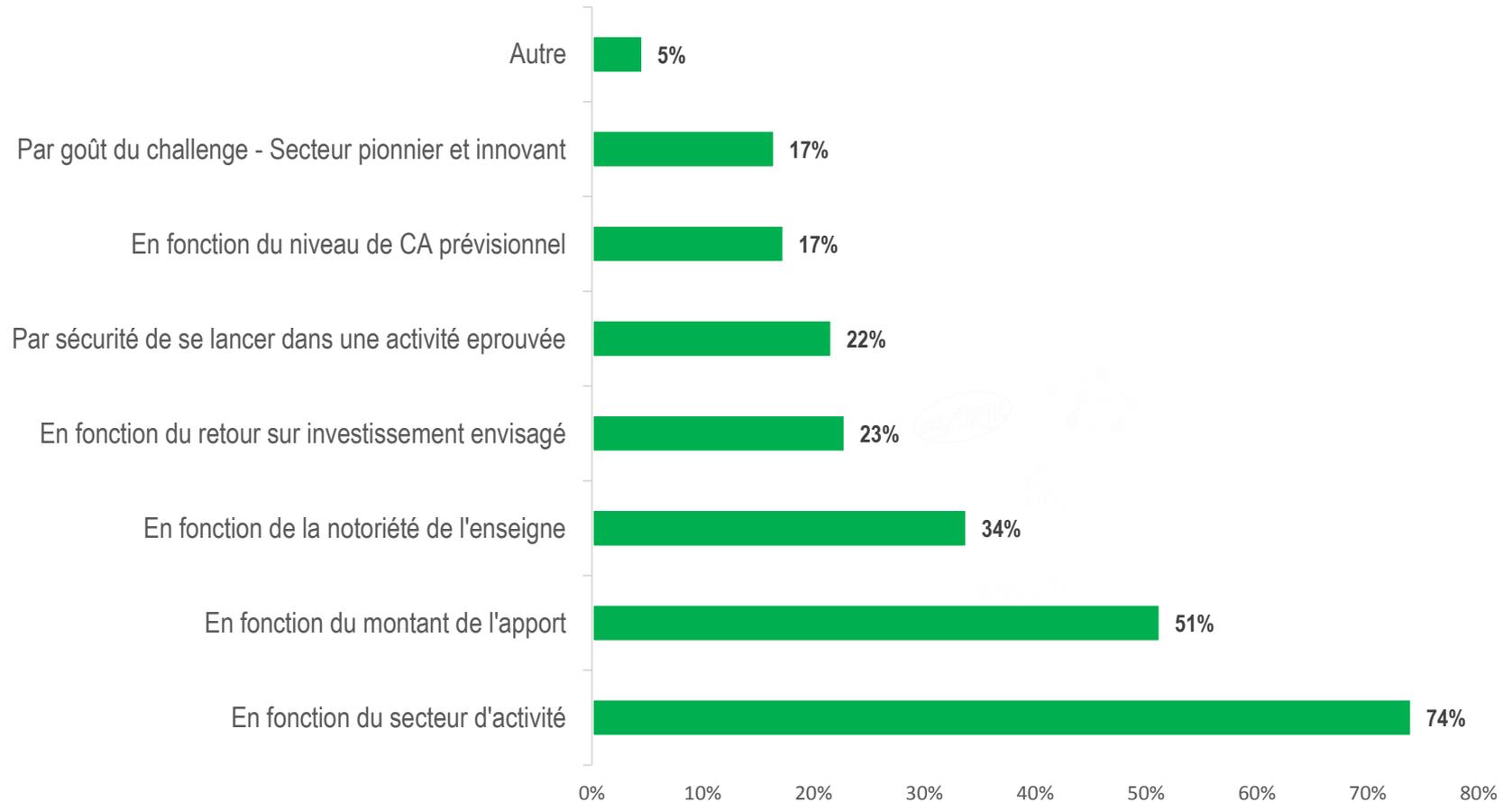
LA RECHERCHE D'INFORMATION



LES SITES LES +
CONSULTES PAR LES
CANDIDATS



ET VOS CRITERES DE RECHERCHE ?



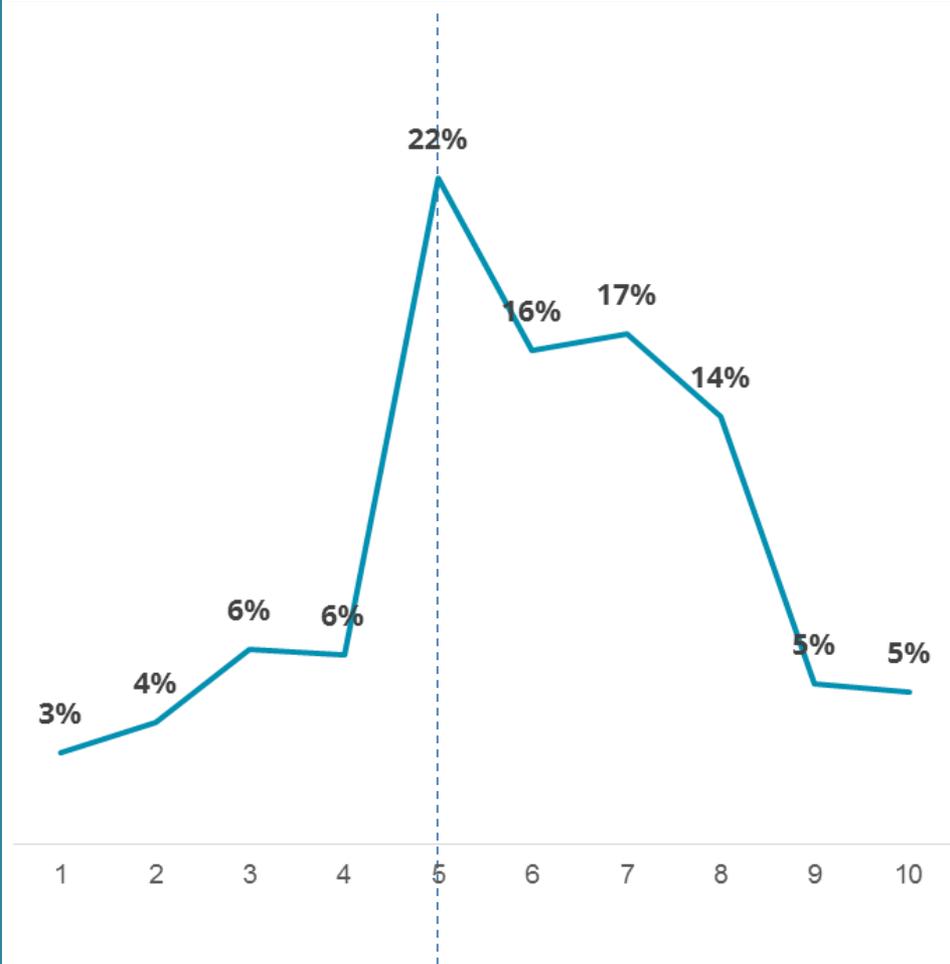


UNE PROCESSUS DE CANDIDATURE COMPLEXE

80%

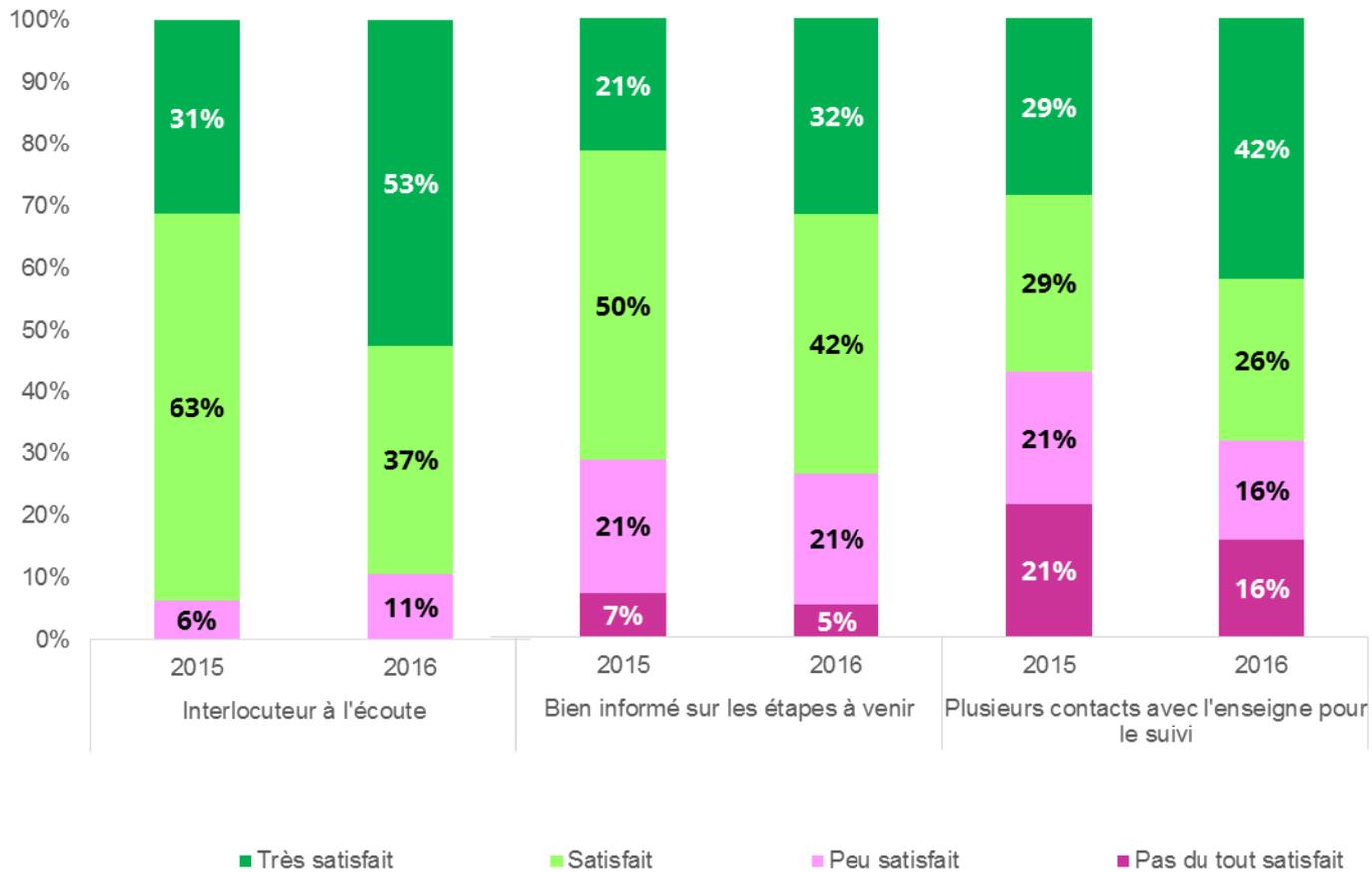
DES RÉPONDANTS JUGENT LE PROCESSUS COMPLEXE

(note de 5 ou +)



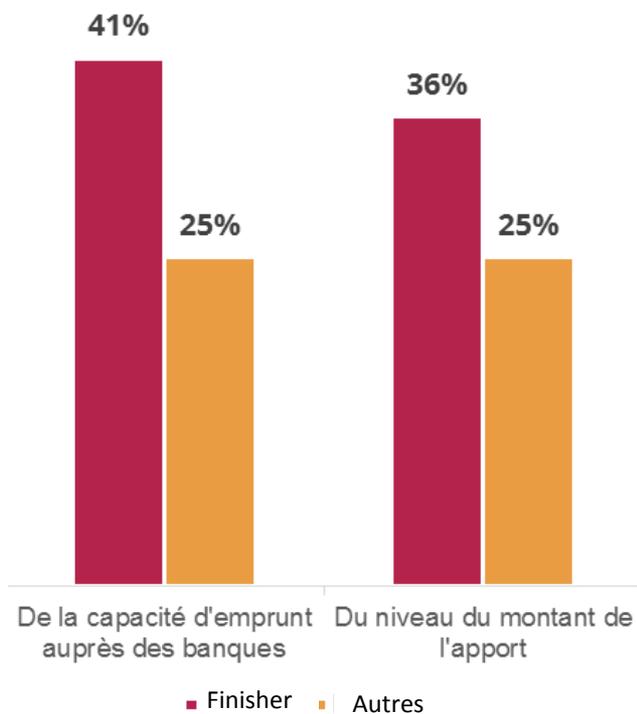


LE SUIVI DE CANDIDATURE : L'ENTRETIEN





LA CONCRÉTISATION ET LES DERNIERS OBSTACLES



LE FINANCEMENT

7% envisagent le crowdfunding



L'ACCOMPAGNEMENT UNE FOIS FRANCHISE



94% Communication



93% Formation



86% Commercial



84% Animation



82% Finance



74% Management

DES CANDIDATS À SOUTENIR

MERCI DE VOTRE ATTENTION

A propos



Toute la Franchise

Toute La Franchise est le leader de la mise en relation sur internet entre franchiseurs et candidats à la franchise.

Chaque mois, le site accueille plus de 300 000 visites pour plus d'un million de pages vues. *Toute La Franchise* présente près de 1800 concepts et transmet plus de 100 000 candidatures ciblées par an.

Découvrez toutes les opportunités de création d'entreprise, suivez toutes les actualités des enseignes. Egalement des services gratuits pour accompagner les porteurs de projet dans leur démarche d'entrepreneuriat et de développement d'enseignes.

www.toute-la-franchise.com



Institut d'études 360, spécialiste du commerce, expert en franchise, référence du géomarketing et société de conseil, nous intervenons depuis 17 ans pour les franchises, le Retail et la distribution.

Études de marché de point de vente, de la concurrence, des consommateurs, mise en place de solutions et logiciels, cartographies, bases de données, accompagnement et conseil

www.territoires-marketing.fr