



La nouvelle carte de fidélité Phildar : confirmation d'un succès

Lancée le 6 février 2008, la nouvelle carte de fidélité connaît un fabuleux succès. Phildar a tenu à célébrer la féminité en rendant hommage à la fidélité. Moderne, dans l'air du temps, séduisante, généreuse, complice ... la nouvelle carte de fidélité est à l'image de ses détentrices.

Offerte aux anciennes détentrices, la carte est vendue 6 euros aux nouvelles clientes qui bénéficient immédiatement d'une réduction de 5 euros sur un prochain achat. Ainsi, pour seulement 1 euro, cette nouvelle carte propose une multitude d'avantages et de nouveaux services.

Grâce à une opération de marketing direct réalisée entre le 6 et 20 février, plus de 100 000 clientes porteuses de l'ancienne carte ont déjà adopté la nouvelle. Sur la même période, le réseau des magasins Phildar a vendu 12 000 cartes payantes à des nouvelles clientes qui ont été séduites.

PREMIER MOIS DE LANCEMENT : UN DOUBLE SUCCES, AU DELA MEME DES PERFORMANCES ATTENDUES ...

- **Après des franchisées** : 99 % des franchisées l'ont approuvé !
- **Après des clientes Phildar** : 100 000 clientes détentrices de l'ancienne carte l'ont déjà adoptée ! et 12 000 nouvelles clientes ont été séduites et l'ont achetée !

Moins d'un mois après le lancement de la nouvelle carte de fidélité, les chiffres dépassent très largement l'objectif visé, preuve de l'engouement témoigné face à ce nouveau programme de fidélité.

UN PROGRAMME DE FIDELITE AVANTAGEUX

Cette nouvelle carte est un outil moderne, offrant de nombreux avantages :

- **Multi canal**, elle est valable dans tous les magasins du réseau et bientôt sur le site Internet,
- **Séduisante et généreuse**, elle offre des points fidélité, des remises privilège de -20 %, des services de retouches simples ...
- **Complice et pratique**, elle permet de bénéficier de facilités de paiement en 3 fois sans frais à partir de 120 euros d'achats,
- **Inattendue**, elle propose des offres et des avantages dans les enseignes partenaires Phildar.



Avec la nouvelle carte, Phildar a gagné son pari auprès des franchisées du réseau mais aussi auprès de sa cible de clientèle. L'enseigne entend bien s'appuyer sur ce nouvel outil marketing pour fidéliser d'avantage ses clientes et en conquérir de nouvelles.